

UNE INSTITUTION QUI PROSPERE

L'intérêt que prend le "Bulletin de la Ferme" à tout ce qui touche de près ou de loin à l'agriculture et à son développement nous engage aujourd'hui à signaler le vingt-cinquième anniversaire de fondation de la Maison EUG. JULIEN & CIE, Ltée, de Québec, cette grande institution commerciale dont les activités s'étendent dans toute la province de Québec et même dans les provinces voisines.

Comme la plupart des grandes entreprises, la Compagnie Julien a débuté humblement. Il y a un quart de siècle, M. Eugène Julien inaugurait à l'endroit même où sont situés aujourd'hui les vastes établissements modernes de la Compagnie, une petite épicerie, puis un commerce de grains, et enfin un commerce général d'instruments aratoires de toutes sortes, de meubles, d'automobiles, d'engrais chimiques, ainsi que d'instruments de musique.

Le cultivateur canadien, qui désire bien s'outiller, avoir un bon roulant, bien aménager sa maison, peut sans crainte s'adresser à Eug. JULIEN & CIE, Ltée, à St-Malo, ville de Québec, car il y trouvera certainement l'article dont il a besoin, et à de bonnes conditions.

C'est ainsi que cette entreprise commerciale, qui fait grandement honneur à notre race, tient un assortiment des plus variés et de la plus haute qualité de voitures, harnais, poêles, machines à coudre, pianos, harmoniums, graphophones, coffres-forts, moulins à battre, engins à gazoline, presses à foin, semoirs, épandeurs d'engrais, planteurs et arrache-patates, meubles, couchettes en cuivre et en fer, etc.

Pour accommoder ses nombreux clients disséminés un peu partout dans la province, la Compagnie Julien a ouvert des

succursales dans les principaux centres ruraux tels que Jonquières, Chicoutimi, Roberval, Hébertville, St-Félicien, Mont Joli, Rivière du Loup, Rimouski, Loretteville, Victoriaville, etc. En outre; au-delà de 800 agents représentent cette Compagnie dans nos paroisses et une vingtaine de voyageurs sillonnent la province continuellement.

Ces détails donnent une idée de ce qu'est l'organisation Eug. JULIEN & CIE Ltée, qui célèbre cette année ses noces d'argent et qui, par une heureuse coïncidence, publie en ce moment même le catalogue le plus complet et le plus descriptif qu'elle a jamais offert au public.

Le "Bulletin de la Ferme" se réjouit de la prospérité de la Maison Julien et prévoit pour elle des succès toujours plus florissants d'ici le jour où elle fêtera le cinquantenaire de son existence.

ASSOCIATION DES APICULTEURS DE LA PROVINCE DE QUEBEC, 1919.

Rapport de la récolte de miel

Le Comité de la Récolte de l'Association des Apiculteurs de la Province de Québec, s'étant réuni à Montréal, lundi le 18 août, fait rapport que 39 membres ont répondu au questionnaire, donnant une récolte de 157,629 livres de miel fourni par 2,453 colonies, compte du mois de mai; la moyenne par colonie se trouve par conséquent de 64 livres et demie, ce qui est inférieur à la moyenne ordinaire.

Les rapports reçus en dehors de la province indiquent aussi une faible récolte.

L'année dernière qui a été excessivement faible, la moyenne a été de 46 livres par colonie.

Cette année, la récolte de sucre étant insuffisante, les membres devraient s'en procurer au plus tôt; et s'ils ne peuvent

en avoir, ils devront se conserver suffisamment de miel pour donner en nourriture à chacune de leurs colonies, afin qu'elles ne meurent pas de faim durant l'hiver ou le printemps prochain.

Pour ces raisons, le Comité recommande les prix suivants:

Première qualité de beau miel blanc extrait, en détail: 30 sous à 38 sous la livre.

Miel blanc en section No. 1 la douzaine, en gros: \$3.50 à \$4.00.

Miel blanc en section No. 2 la douzaine, en gros: \$2.50 à \$3.00.

Ces prix sont, pour le miel-extrait, F. O. B. à la station du vendeur, en 60, 30, 10, 5 livres. Les 60 livres doivent être pesées avec la chaudière.

Le paquetage et la quantité influant sur la vente du miel, les plus bas prix quotés seront pour un gros paquetage et en grande quantité, tandis que le petit paquetage vendu en quantité moindre devra obtenir les plus hauts prix.

Les membres sont avisés de ne pas vendre à plus bas prix, parce qu'on leur offrira de prendre toute leur récolte. Puisque tous les autres aliments conservent leurs prix, nous ne voyons pas pourquoi le miel, qui se conserve très bien, ne tiendrait pas son prix également.

Les membres sont avisés de ne pas vendre du miel de seconde qualité pour l'usage de la table, mais de le vendre plutôt aux manufacturiers de biscuits, etc.

Par les rapports déjà reçus concernant l'apparence de la récolte du miel de sarrasin, il est évident qu'elle sera faible, causée par la température non favorable. Nous croyons qu'il serait mieux de vendre 23 à 25 sous la livre en gros, au minimum; lorsque la récolte sera faite, vers le 15 septembre, s'il y a des raisons pour changer ces prix, le comité avisera les membres de l'Association. **J.-Armand Prud'homme,** Secrétaire-trésorier.

BANQUE D'HOCHELAGA

CAPITAL PAYÉ.....\$4,000,000
FONDS DE RESERVE.....\$3,700,000

OPERATIONS GENERALES DE BANQUE

CAISSE D'EPARGNE A TOUTES LES SUCCURSALES

Notre service de correspondants étrangers nous permet d'émettre aux meilleurs taux des chèques et mandats payables dans tous les pays.

SUCCURSALES Québec : 132 rue St-Pierre, H. Collette, Gérant.
St-Roch : 60 de la Couronne, W. Robert, Gérant.
Haute-Ville : 382 rue St-Jean, G. Myrand, Gérant.
St-Sauveur : 794 rue St-Valier, J. E. Pouliot, Gérant.
Limoileu : 213 3ième Avenue, I. Bérubé, Gérant.