

INTRODUCTION

- Ce rapport de recherche qualitative présente les résultats obtenus lors de huit (8) discussions de groupe menées auprès :
 - d'utilisateurs / de non-utilisateurs d'Internet;
 - de participants qui se disent très intéressés / modérément, pas très ou pas du tout intéressés aux affaires internationales et au commerce extérieur.

- Précisons que la discussion de groupe n'est pas une méthode de sondage probabiliste basée sur la loi des grands nombres et que ses résultats ne peuvent par conséquent être qualifiés de statistiquement représentatifs.