

FISH10.1 Dans le cadre d'une stratégie d'exportation du homard, nous souhaitons un programme de promotion du homard saumuré qui ferait du sac congelé un véritable produit de luxe. Ce programme exigera le soutien de l'industrie du homard. Il faudra également faire des efforts pour ouvrir de nouveaux marchés, par exemple aux États-Unis -- où le sac congelé est pratiquement inconnu -- et pour exploiter les débouchés qu'on vient de créer en Europe, notamment en Scandinavie.

Il faut également étudier la possibilité de transformer une plus grande quantité de petits homards en produits spéciaux. Actuellement, moins de 5 % de notre production de homard comprend des emballages particularisés, semblables à ceux qui contiennent des queues et des pinces classés d'après la qualité.