

Les IFI au Maghreb et au Moyen-Orient

Les IFI sont de précieuses sources de débouchés commerciaux et de partenariats pour les exportateurs/investisseurs canadiens. Outre la Banque mondiale et la Banque africaine de développement, les entreprises canadiennes peuvent recourir à plusieurs fonds arabes et islamiques, notamment celui de la Société arabe d'investissement, sans oublier divers fonds koweïtiens.

Institutions financières arabes et islamiques

Le système bancaire islamique, avec ses approches créatives des marchés financiers, peut s'avérer très avantageux pour les entreprises canadiennes. Quelque 140 institutions financières islamiques, totalisant un actif de plus de 110 milliards \$US et des capitaux propres de 5 milliards, opèrent dans plus de 40 pays. Les institutions les plus importantes en termes d'actif sont concentrées au Bahreïn, au Koweït et en Arabie saoudite. Le Bahreïn abrite à lui seul onze institutions financières islamiques; l'une d'entre elle qui a été mise sur pied par la Citibank. Au Maghreb, la Banque islamique de développement a un bureau régional à Rabat.

Pour obtenir un exemplaire de Fonds de développement et institutions financières Arabes et Islamiques : *Guide à l'intention des entreprises canadiennes*, visiter le site Web www.dfait-maeci.gc.ca/ifinet/bgguide-f.asp.

Groupe de la Banque africaine de développement

Le Groupe de la BAfD (www.afdb.org) est financé par ses 77 nations membres ainsi que par

24 actionnaires extérieurs, dont le Canada. Le Groupe, dont le siège se trouve à Abidjan, en Côte d'Ivoire, exerce ses activités en Afrique et au Maghreb exclusivement.

Se préparer est essentiel pour accéder aux ressources des IFI

Il est important pour les entreprises canadiennes de bien comprendre les modes de fonctionnement des IFI. Comme pour toutes les activités commerciales dans la région, il est primordial d'établir des réseaux, de créer des partenariats et de former des alliances stratégiques avec des entreprises locales ou des citoyens de ces pays. Les contacts personnels et les relations à long terme sont essentiels au développement d'une solide clientèle dans la région.

En règle générale, les IFI et les fonds n'excluent pas la participation des sociétés étrangères. *En théorie*, l'admissibilité au soutien financier

n'est pas limitée aux pays arabes et islamiques. *En pratique* cependant, les institutions et les fonds ont tendance à privilégier les entreprises de la région. C'est la raison pour laquelle les entreprises canadiennes ont intérêt à faire équipe avec des partenaires locaux.

Les entreprises canadiennes peuvent y gagner en effectuant des démarches auprès des agences d'exécution locales, plus particulièrement dans les pays francophones où la présence et le savoir-faire du Canada sont bien établis et reconnus. Ainsi, nombre d'institutions et de fonds possèdent des listes de sociétés avec lesquelles ils ont collaboré et la plupart sont très favorables à l'idée de travailler avec des partenaires canadiens.

Pour en savoir davantage, prière d'utiliser le système IFinet au site Web www.dfait-maeci.gc.ca/ifinet.

Les régions partagent plus que le sable et le pétrole

Les pays du Moyen-Orient, de la Péninsule arabique et du Maghreb ont des caractéristiques communes — la culture, le patrimoine et, bien entendu, la géographie. Pour l'exportateur canadien, les clefs du succès dans cette partie du monde sont le prix, la patience et la persévérance.

Nous vous encourageons à lire les trois suppléments CanadExport.

Dans le numéro du 1er novembre 1999, on a traité des débouchés commerciaux au Moyen-Orient et mis l'accent sur les organismes publics et privés actifs dans la région. Le numéro du 15 novembre portait sur la Péninsule arabique et sur les débouchés sectoriels prometteurs que l'on y trouve. Le présent numéro est consacré au Maghreb et aux institutions financières internationales (IFI) qui financent des projets dans toute cette région.

On peut obtenir des exemplaires additionnels de ces trois numéros en composant le (613) 944-6994, ou par l'entremise du site Web www.dfait-maeci.gc.ca. Le site du Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international contient aussi des renseignements utiles pour ceux qui ont l'intention de visiter les pays du Maghreb et du Moyen-Orient ou de faire des affaires avec eux.