



Mercredi, 7 janvier 1903.

Il est certain que le commerce du jour de l'an a été plus actif qu'il ne le fut jamais à Québec. Des marchands ont même été pris par surprise, et se sont vus dans l'impossibilité de remplir certaines commandes, leur stock se trouvant épuisé. L'approvisionnement était pourtant considérable et basé sur la prévision d'un vaste écoulement; cependant plusieurs patrons nous ont avoué que les ventes ont dépassé leurs espérances. Chose remarquable autant qu'elle est encourageante, c'est que la proportion des achats au comptant a été plus forte que jamais. Ce n'est pas notre habitude d'être optimiste à l'extrême, ni notre désir de faire la cour aux marchands de Québec, mais la vérité nous oblige à déclarer que le volume des affaires et les conditions dans lesquelles elles se sont faites durant les derniers jours de 1902 sont tout à l'avantage comme à la louange des vendeurs et des acheteurs. C'est une constatation de faits que nous croyons utile de faire dans l'intérêt du commerce local, et dont nous affirmons la véracité.

\*\*\*

Quelques uns sont d'opinion que les circulateurs de timbres de commerce, dont nous avons trois compagnies en opération à Québec, ne sont pas étrangers à cet état de choses. Nous remarquons toutefois, que la même activité a régné partout, bien que les timbres ne soient distribués que par des privilégiés. De plus, si nous en croyons des correspondances parues dans les journaux quotidiens, il semblerait que les promesses faites par certaines de ces compagnies pour augmenter le patronage, n'ont pas été remplies à la lettre. Quoiqu'il en soit, la mauvaise humeur est apparente chez les clients et la réaction pourrait bien être énergique. En attendant, notre rôle de chroniqueur impartial nous fait un devoir de constater que la fascination des timbres gagne bien du monde, et que l'attraction, à Québec, est puissante vers les magasins où on les tient en dépôt. Pour satisfaire ce caprice de la mode, nous voyons que des marchands n'hésitent pas à mettre à la disposition du public, des timbres de toutes les couleurs: il n'y a que l'embarras du choix. Le débat ne paraît point près de finir au sujet du mérite relatif de ce moyen d'attirer l'attention publique; les hommes d'affaires, à Québec, sont encore divisés sur cette importante question.

\*\*\*

Il serait oiseux de recueillir les opinions qui se font jour au sujet de la plus ou moins grande protection commerciale que les autorités devraient accorder. D'abord, il y a contradiction souvent intéressée, par suite de l'orientation politique; puis, les raisons données servent quelquefois autant les partisans des doctrines les plus opposées. Ce qui est indéniable, toutefois, c'est que nos industriels et nos commerçants sont loin de se désintéresser de ces questions, qui se discutent chaudement parmi les hommes d'affaires. Il a été proposé de tenir des assemblées, à la Chambre de Commerce, par exemple, ou de former des comités parmi les membres de cette chambre, aux fins d'étudier ces problèmes à un point de vue pratique, et de former une opinion éclairée dans notre population. Plusieurs sont d'avis que des modifications devraient être faites, et cela dans un avenir rapproché. En quoi devraient consister ces remaniements de tarif, et quelles en seraient les raisons tant pour le producteur que pour le consommateur, voilà ce qui resterait à régler de bonne foi et sans parti-pris.

#### ÉPICERIES

SUCRES:—Jaunes, \$3.20. Ex-ground, 5 1-2c. Powdered, 5 1-2c à 6 1-2c.

MELASSES:—Barbades, pures, tonne, 25c à 26c le gallon; Porto-Rico, 30c à 31c Fajardos, 32c à 33c.

BEURRE:—Frais, 20c à 22 1-2c; Marchand, 17c à 18c; Beurrerie, 22c.

FROMAGE:—11c à 13c.

CONSERVES EN BOITES:—Saumon, par douzaines, \$1.00 à \$1.50; Clover leaf, \$1.45 à \$1.50. Homard, \$2.50. Tomates, \$1.80 à \$2.00. Pois, Blé-d'Inde, et Fèves, 85c à \$1.00.

FRUITS SECS:—Valence, 7 1-2c; Corinthe, 5c à 6 1-2c.

TABAC CANADIEN:—En feuilles, 15c par 50 lbs; Walker Wrappers, 17c à 18c; Kentucky, 14c à 15c; White Burleigh, 16c; Connecticut, 14c à 15c.

PLANCHES à LAVER:—Favorites, \$1.70; Waverly, \$2; Imp. Globe, \$2; Water Witch, \$1.50; King, \$2.00; Victor, \$2.10.

BALAIS:—2 cordes, \$1.65 la doz.; 3 cordes, \$2.00 à \$2.35; 4 cordes, 3.00 à \$3.75.

#### FRUITS

ORANGES:—De Sorrente, 160 de grosseur, \$3.00; 200 grosseur, \$3.25; 300 de grosseur, \$3.50.

CITRONS:—de Messine, 300 de grosseur, \$3.00 à \$3.50 la boîte.

POMMES:—Pommes d'automne, \$2.50 à \$3.00; pommes d'hiver, \$3.00 à \$4.00.

POIRES:—50c le panier.

RAISIN:—Bleu, 30c; rouge, 50c; Malaga, \$6.00 par 50 lbs.

OIGNONS rouges, en quart, \$2.00.

#### FARINES, GRAINS ET PROVISIONS

FARINES—Forte à boulanger, \$1.95 à \$2.00; 2e, \$1.80 à \$1.90; Roller, \$1.80 à \$1.85; Pat. Ontario, \$1.80 à \$1.85; Manitoba, \$4.40 à \$4.60.

GRAINS—Blé Manitoba, 73c; Avoine, 40c à 42; Orge, par 48 lbs, 65c à 70c; Orge à drèche, 70c à 80c; Blé-d'Inde, 70c

à 75c; Sarrasin, 70c; Son, 90c; Pois, \$1.10.

LARD—Short Cut, par 200 lbs, \$23.50 à \$24.00. Clear fat, \$26.00 à \$26.50; Clear back, \$27.50 à \$28.00. Saindoux pur, le seau, \$2.75. Composé, \$1.90 à \$2.10. Chaudière, \$2.10. Jambon, 12c à 13c; Bacon, 12c à 13c.

HUILES:—Loup-marin raffinée, 37c à 40c; Morue, 32c; Marsouin, 35c.

POISSON—Morue No 1, \$5.50 à \$6.00; No 2, \$5.25 à \$5.50. Saumon, No 1, \$16.50; No 2, \$15.50.

#### PRODUITS DE LA FERME

OEUFs:—Frais, 22c à 25c; chaulés, 18c à 19c.

PATATES:—75c à 80c le sac.

\*\*\*

L'état de nos établissements industriels de chaussures continue à être prospère. Nous avons les plus positifs renseignements pour assurer que la main-d'œuvre y est, aussi satisfaisante en nombre et en qualité que dans les meilleures années, et aussi que la situation financière n'y laisse à peu près rien à désirer. Ce n'est pas à dire que la concurrence du dehors n'est pas très active. Il faut ne pas oublier que la grande suspension de travail d'il y a deux ans fait encore sentir ses désastreux effets dans ce sens que d'autres fabriques se sont fortement outillées dans d'autres centres et se sont emparées du marché. Mais nos manufacturiers se sont montrés depuis à la hauteur des circonstances, et ils ont presque repris tout le terrain perdu. Ils ont de plus modifié leur mode de fabrication, et sont en mesure de faire, plus que jamais, la lutte sur le terrain des affaires. En définitive, pour nos industries comme pour le commerce en général et pour les opérations financières, l'année commence sous de favorables auspices.

L. D.

#### Calendrier

Nous accusons réception d'un joli calendrier de la National Life Assurance Company of Canada de Toronto. L'ornementation en est simple et relevée d'un filet d'or qui donne du relief au dessin et à la composition en général. Avec nos remerciements à la compagnie en général et à son progressif directeur-gérant, M. R. H. Matson.

JOURNAL DE LA JEUNESSE.—Sommaire de la 1567e livraison, 13 décembre 1902. La Gondole fantôme, par Gustave Toudouze.—Une curieuse culture, par L. Viator.—La Ferme de Solférino.—La mission de Geneviève, par B. A. Jeanroy, suite.—Les Secrets de la prestidigitation, par Saint-Jean de l'Escap.

Abonnements: France: Un an, 20 fr. Six mois, 10 fr. Union Postale: Un an, 22 fr. Six mois, 11 fr. Le numéro: 40 centimes.

Hachette et Cie, boulevard Saint-Germain, 79, Paris.