

La semaine dernière, nous avons vendu rien que dans Ontario

109,122 lbs. de "SALADA"

C'est plus que la moitié de tout le thé consommé, pendant cette période, dans Ontario.

Pendant la même semaine, nous avons vendu, dans la Province de Québec et les Provinces Maritimes.

40,134 lbs. de "SALADA"

Ceci représente quinze cents Caisses de thé et c'est la production d'une semaine, rien qu'au Canada.

En 1911 l'augmentation de nos ventes, relativement à 1910, s'est élevé à

1,090,589 lbs.

En 1910 l'augmentation de nos ventes, relativement à 1911, s'élevait à

1,223,637 lbs.

Cette année l'augmentation de nos ventes pendant les quarante-et-une premières semaines, relativement à la période correspondante de 1912, s'est élevée à

801,263 lbs.

Est-ce qu'une personne raisonnable peut mettre en doute la qualité de "SALADA"? Serait-il possible que les affaires sur le "SALADA" croissent de cette manière, après que ce thé a été soumis au public depuis vingt ans, si cette prospérité ne reposait pas sur une qualité supérieure?

Nous ne pouvons juger de l'avenir que par le passé.

"SALADA"