

Vue d'ensemble

Novembre 1985

# L'accès du Canada aux marchés extérieurs

## Historique

Depuis son élection en 1984, le gouvernement canadien a toujours attaché beaucoup d'importance aux relations commerciales internationales du Canada, particulièrement les rapports commerciaux avec les États-Unis, qu'il considère comme un élément primordial du renouveau économique du pays. C'est ce qui se dégage du document d'intérêt majeur publié par le ministre des Finances Michael Wilson, en novembre 1984, et qui avait pour titre « Une nouvelle direction pour le Canada : Un programme de renouveau économique ».

Afin d'orienter la discussion sur ce sujet et d'assurer une base efficace pour les consultations à l'intérieur du pays sur le plan du commerce international, le ministre du Commerce extérieur, James F. Kelleher, a publié un document de travail qui portait le titre Comment maintenir et renforcer notre accès aux marchés extérieurs. M. Kelleher entreprenait par la suite un voyage de consultation d'un bout à l'autre du Canada, qui l'a amené à visiter une quinzaine de villes et à rencontrer des centaines de Canadiens intéressés. Dans un même temps, il tenait des réunions avec ses homologues provinciaux, de même qu'avec des représentants des principaux groupes d'intérêt, notamment les associations professionnelles commerciales et industrielles et les syndicats ouvriers.

L'avenir des rapports commerciaux entre le Canada et les États-Unis constituait un thème important du Livre vert Compétitivité et sécurité : Orientations pour les relations extérieures du Canada, publié en mai 1985 par le très honorable Joe Clark, secrétaire d'État aux Affaires extérieures. À la suite de la présentation du Livre vert à la Chambre des communes par M. Clark, le gouvernement et le parti de l'opposition ont convenu de créer un comité

