

« Halifax a une infrastructure favorable, y compris la voie navigable qui se trouve tout près du parc industriel où nous sommes. De plus, une voie ferrée relie directement notre usine au réseau. Cet arrangement nous a bien servi au fil des ans. »

Kaj Neilsen, vice-président et directeur général,

Volvo Canada Ltée

La voie maritime du Saint-Laurent est une grande voie navigable intérieure qui pénètre au cœur du continent. Elle dessert des ports situés à plus de 2 200 km du littoral le plus proche. Les ports des côtes canadiennes de l'Atlantique et du Pacifique sont d'importants points de liaison avec l'Europe et les pays de la région du Pacifique.

Grâce à une concurrence accrue et à l'intégration des services aériens en Amérique du Nord, les gens d'affaires ont facilement accès à toutes les grandes destinations nord-américaines et mondiales.

Les messageries aériennes offrent, pour les États-Unis et le Mexique, un service

prioritaire porte à porte, qui leur permet de livrer des marchandises de diverses catégories le jour ouvrable suivant.

Dans le secteur des télécommunications, le Canada est depuis toujours un leader mondial. Il peut s'enorgueillir d'un réseau qui fait appel à des satellites, à la technologie de la fibre optique, à un système téléphonique hautement numérisé et à un système d'appels interurbains déréglementé. Les tarifs des interurbains ont baissé de plus de 25 % entre 1990 et 1995, et les appels faits à un siège social situé outre-mer coûtent souvent moins cher depuis une ville canadienne qu'à partir d'une ville américaine comparable.

