l'allocation des ressources et la priorité des programmes au cours des mois et des années à venir.

- **Région de l'Asie-Pacifique** — Les marchés de cette région sont d'un grand intérêt pour le Canada car, selon les prévisions pour l'an 2000, ils représenteront 60 p. 100 de la population mondiale, 50 p. 100 de la production et 40 p. 100 de la consommation. Selon certaines estimations, les pays de cette région représenteront aussi la moitié du commerce mondial avant la fin du siècle, soit l'équivalent d'au moins cinq fois l'économie canadienne. L'Asie est rapidement devenue le deuxième partenaire commercial du Canada derrière les États-Unis et, dans un proche avenir, elle offrira des débouchés encore plus grands. A court terme, le Canada portera une attention croissante à ces marchés dans le cadre de ses initiatives de commercialisation et de formulation d'une politique à l'échelle internationale.
- **Amérique latine** — L'Amérique latine et les Antilles, un marché de près de un demi-milliard de consommateurs, sont une des régions du monde en pleine modernisation, connaissant une certaine stabilité et jouissant de régimes démocratiques. Les liens commerciaux établis depuis longtemps entre le Canada et ces pays évoluent rapidement, les possibilités de croissance des exportations et des investissements sur plusieurs marchés étant considérables. En 1995, le taux de croissance économique de plusieurs marchés latino-américains devrait atteindre celui des pays de l'Asie-Pacifique. Ajoutons que depuis la ratification de l'ALENA, les succès commerciaux du Canada au Mexique se multiplient.
- **États-Unis** — Avec plus des trois-quarts des exportations canadiennes destinés aux États-Unis, ces derniers restent le principal partenaire commercial du Canada. L'entrée en vigueur de l'ALENA ainsi que d'autres changements joueront un rôle important

pour la consolidation et la protection de cette relation économique vitale.

A mesure que l'économie américaine commence à sortir de la récession, les perspectives d'avenir pour les exportations et les investissements canadiens s'améliorent en raison de l'ouverture des frontières et des marchés tant dans le cadre de l'ALENA que de celui du GATT. De plus, en raison des modifications apportées actuellement à la politique et aux programmes américains en matière de technologie, d'autres débouchés pour les entreprises canadiennes pourraient surgir. Grâce à ces changements, les petites entreprises pourront utiliser davantage le marché américain comme banc d'essai avant de se lancer sur les marchés d'outre-mer.

Des niveaux mensuels records des exportations vers les États-Unis en 1993 devraient résulter en une augmentation des exportations de 15 p. 100 par rapport à 1992. En se fondant sur les tendances économiques américaines, le gouvernement canadien a défini pour l'année à venir, sur le plan de l'appui à l'expansion commerciale, six secteurs d'activité prioritaires soit les secteurs des ordinateurs et des semi-conducteurs, des appareils et des instruments, des produits médicaux et de santé, des communications et des télécommunications, des services et de l'environnement.

- **Europe** — Marché traditionnel pour les exportations canadiennes et source d'investissements au pays, l'Europe continue d'offrir aux entreprises canadiennes des débouchés à moyen ou à long terme. L'intégration économique et politique de l'Europe de l'Ouest, la création de démocraties et d'économies de marché en Europe de l'Est ainsi que l'interdépendance économique croissante de l'Est et de l'Ouest devraient assurer à l'Europe, dans un proche avenir, un rôle important dans les relations