

Au total, en 1978, plus de 180 étudiants canadiens se sont rendus dans divers pays d'Europe, d'Amérique latine et du Moyen-Orient pour profiter des bourses d'études qui leur avaient été offertes. Ces bourses constituent en fait le prolongement des autres programmes internationaux dont peuvent bénéficier les Canadiens par l'intermédiaire du Conseil national de recherches, du Conseil de recherches médicales, de l'Agence canadienne de développement international, du Centre de recherches pour le développement international, du Plan canadien des bourses du Commonwealth et de nombreuses universités canadiennes. Enfin, à titre d'appoint aux programmes qu'il administre pour le compte du ministère des Affaires extérieures, le Conseil de recherches en sciences humaines met lui-même en oeuvre un certain nombre de programmes dans le domaine de l'éducation et des sciences et entre autres, des échanges avec le Centre national de la recherche scientifique en France, l'Académie des sciences de l'URSS et The Japan Society for The Promotion of Science. Pour mener à bien toutes ces activités, le Conseil a récemment mis sur pied un bureau des relations internationales.

Depuis ses débuts, qui remontent maintenant à près de quarante ans, l'Office national du film joue un rôle de premier plan sur la scène culturelle internationale. En fait, son oeuvre de pionnier et d'innovateur, son imagination créatrice et son dévouement à l'endroit du septième art ont fait de lui un organisme connu et respecté dans le monde entier. Non seulement a-t-il contribué à rehausser l'image de marque du Canada à l'étranger, mais encore il a aidé à la production et à la distribution de nombreux films, grâce aux services d'orientation et d'assistance technique qu'il met à la disposition des artistes et réalisateurs. L'étonnante réputation de l'Office tient à son impressionnant réseau de distribution. En effet, par l'entremise de ses centres de distribution de Londres, Paris, Tokyo, Sydney, New York, San Francisco et Chicago ainsi que du réseau des ambassades, consulats et bureaux commerciaux dont il a été fait mention précédemment, l'Office national du film fait circuler chaque année quelque 40 000 copies de films non commerciaux destinés à un public d'environ 800 millions de spectateurs. Il mérite donc à juste titre la place de choix qui lui est réservée dans le cadre des relations culturelles du Canada avec l'étranger.

Moins remarquée sur la scène mondiale que l'Office national du film, la Société Radio-Canada n'en joue pas moins un rôle tout aussi important. Par le truchement de son service Radio-Canada International, l'un des chefs de file mondiaux dans le domaine de la radiodiffusion sur ondes courtes, elle émet tous les jours en onze langues à destination de pays d'Europe de l'Est et de l'Ouest, d'Afrique, d'Amérique latine, du sud du Pacifique, des Antilles, ainsi que des États-Unis, tenant ainsi des centaines de milliers d'auditeurs au courant de l'actualité canadienne, dans leur propre langue, et leur donnant un aperçu de la réalité multiculturelle et multilingue de notre pays. Depuis quelques années, Radio-Canada occupe une place grandissante sur la scène internationale, grâce à la distribution et à la vente à l'étranger d'enregistrements et d'émissions radiophoniques et télévisées.

Afin de développer les liens entre musées canadiens et étrangers et de négocier et promouvoir les échanges d'expositions entre le Canada et d'autres pays, la Corporation des musées nationaux dispose de son bureau du Programme international. Celui-ci a été mis sur pied pour répondre à un besoin croissant de coordination, tant au sein de l'organisation mère que parmi les musées provinciaux, municipaux et privés et les galeries d'art, dont le réseau s'étend dans tout le pays. Soucieux