

Supporting data - Données d'appui

LINGUISTIC PROFILES OF ROTATIONAL EMPLOYEES  
PROFILS LINGUISTIQUES DES EMPLOYÉS PERMUTANTS

	<u>Bilingual</u> <u>Bilingue</u>	<u>%</u>	<u>Unilingual English</u> <u>Unilingue anglais</u>	<u>%</u>	<u>Unilingual French</u> <u>Unilingue français</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>
<b>CR-2</b>							
Level/niveau A	10						
Level/niveau B	4						
Level/niveau C	-						
Level/niveau 4	2						
	<u>16</u>	49%	17	51%	-	-	33
<b>CR-3</b>							
Level/niveau A	11						
Level/niveau B	12						
Level/niveau C	10						
Level/niveau 4	17						
	<u>50</u>	49%	53	51%	-	-	103
<b>CR-4</b>							
Level/niveau A	14						
Level/niveau B	12						
Level/niveau C	23						
Level/niveau 4	14						
	<u>63</u>	58%	45	41%	1	1%	109
<b>CR-5</b>							
Level/niveau A	3						
Level/niveau B	3						
Level/niveau C	12						
Level/niveau 4	5						
	<u>23</u>	55%	18	43%	1	2%	42
<b>CR-6</b>							
Level/niveau A	2						
Level/niveau B	9						
Level/niveau C	14						
Level/niveau 4	9						
	<u>34</u>	51%	33	49%	-	-	67
<b>CR-7</b>							
Level/niveau A	1						
Level/niveau B	1						
Level/niveau C	1						
Level/niveau 4	-						
	<u>3</u>	37.5%	5	62.5%	-	-	8
<b>TOTAL</b>	<b>189</b>	<b>52.5%</b>	<b>171</b>	<b>47%</b>	<b>2</b>	<b>.5%</b>	<b>362</b>

Supporting data - Données d'appui

LINGUISTIC PROFILES OF ROTATIONAL EMPLOYEES  
PROFILS LINGUISTIQUES DES EMPLOYÉS PERMUTANTS

	<u>Bilingual</u> <u>Bilingue</u>	<u>%</u>	<u>Unilingual English</u> <u>Unilingue anglais</u>	<u>%</u>	<u>Unilingual French</u> <u>Unilingue français</u>	<u>%</u>	<u>Total</u>
<b>SCY-1</b>							
Level/niveau A	38						
Level/niveau B	30						
Level/niveau C	10						
	<u>78</u>	54%	66	46%	-	-	144
<b>SCY-2</b>							
Level/niveau A	58						
Level/niveau B	21						
Level/niveau C	45						
	<u>124</u>	60.5%	79	39%	1	.5%	204
<b>SCY-3</b>							
Level/niveau A	27						
Level/niveau B	18						
Level/niveau C	19						
	<u>64</u>	57%	47	41.5%	2	1.5%	113
<b>SCY-4</b>							
Level/niveau A	2						
Level/niveau B	4						
Level/niveau C	4						
	<u>10</u>	53%	9	47%	-	-	19
<b>TOTAL</b>	<b>276</b>	<b>57.5%</b>	<b>201</b>	<b>42%</b>	<b>3</b>	<b>.5%</b>	<b>480</b>