

## La coupe Défi du ministre du Commerce international décernée à des étudiants

Une équipe composée de six étudiants en commerce international de l'Université d'Ottawa s'est récemment vu remettre la coupe Défi du ministre du Commerce international. La coupe Défi se veut un hommage à la démonstration qu'ils ont faite de leur haut niveau de connaissance et d'aptitude essentiel pour relever les défis qui se présentent dans le domaine du commerce international.

Tous les ans, des équipes provenant de nombreuses universités canadiennes et étrangères participent à cette compétition parrainée par le MAECI et qui prend la forme d'un concours d'étude de cas tenu par vidéoconférence à l'Université Dalhousie, à Halifax. C'est le ministre du Commerce international, M. Sergio Marchi, qui a présenté la coupe Défi de cette année lors d'une cérémonie qui a eu lieu dans son bureau, le 10 mars dernier.



Les membres de l'équipe gagnante de l'Université d'Ottawa en compagnie du ministre Marchi. De gauche à droite se trouvent Armand de Vasselot, Jason Shane, Manon Abud, Robert Mariani, le ministre Marchi, John Di Schiavi et Banu Ozlem Unal.

## Une mission dans la région du Golfe fait la promotion des exportations canadiennes



L'ambassadeur, M. Terry Colfer, la déléguée commerciale, Mme Joanne Legault, et le directeur du ministère du Développement économique de l'Alberta, M. Greg Jardine, avec les participants à la mission et des représentants du gouvernement de la région du Golfe.

C'est à la suite de leur participation à une mission canadienne dans la région du Golfe, du 14 au 27 octobre 1997, que des entreprises canadiennes marquent maintenant leur présence dans cette région du monde. Coentreprise réunissant le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international et le gouverne-

ment de l'Alberta, cette mission a été l'occasion pour les entreprises de faire la promotion de leurs produits et services, d'établir des relations avec des personnes-ressources importantes et des agents désignés. La mission a également été une excellente occasion de faire un suivi de la visite du président de l'Organisation des pays exportateurs de pétrole au Canada, en septembre dernier.

Parmi les entreprises participantes à cette mission, mentionnons Calvalley Petroleum Inc., Teknica Overseas Ltd., Canadian Petroleum International Resources Ltd., Kos International et Chauvco Resources Ltd. Comme dans n'importe quelle autre région du globe, une représentation efficace, un engagement à long terme et de la persévérance sont les principaux éléments garants de la réussite des entreprises canadiennes dans la région du Golfe.

## CanadExport

ISSN 0823-3330

Rédacteur en chef : Amir Guindi  
Rédacteur délégué : Don Wight  
Rédacteur adjoint : Louis Kovacs  
Création : Boîte Noire  
Mise en page : Yen Le

Tirage : 70 000  
Téléphone : (613) 996-2225  
Fax : (613) 996-9276  
Courriel :  
canad.export@extout.23x400.gc.ca

Le lecteur peut reproduire sans autorisation des extraits de cette publication à des fins d'utilisation personnelle à condition d'indiquer la source en entier. Toutefois, la reproduction de cette publication en partie à des fins commerciales ou de redistribution nécessite une autorisation écrite de CanadExport.



est mensuel publié en français et en anglais par le ministère du Commerce international (MAECI), le ministère des Ressources et de la planification (BCF).

Si vous êtes intéressé par ce magazine, contactez-nous pour les gens d'affaires intéressés à en savoir plus. Appelez-nous au (613) 996-2225, envoyez l'étiquette avec le code.

Ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, Ottawa (Ontario) K1A 0G2