

superiores a las de Australia y Nueva Zelanda combinadas.

La mayoría de las naciones iberoamericanas aceptarían mayores operaciones comerciales, inversiones y operaciones de empresas conjuntas canadienses, manifiesta Pierre Bolduc, funcionario de la Embajada de Canadá en Colombia.

Todavía hay una gran demanda de bienes de capital en Iberoamérica, particular en zonas en que muchas compañías se encuentran en posición de suministrar una combinación de producto, experiencia y tecnología reelevantes.

Según Cynthia Hartman, consejero comercial de la Embajada de Canadá en el Perú, la falta de experiencia en los tratos con Iberoamérica ha desalentado a muchas empresas canadienses en su expansión hacia esta región.

Pero esto se podría rectificar enviando más frecuentemente misiones comerciales y con una mayor promoción comercial en las publicaciones comerciales de la región.

Servicio computarizado para el veraneante

Computrip es un servicio computarizado de informaciones sobre viajes por carretera en América del Norte y Centroamérica, creado por el Sr. Thomas Potter, comerciante de Calgary.

El funcionamiento de este servicio especial es el siguiente: el turista le indica a la computadora el tamaño de su vehículo, el punto donde se encuentra, su destino y el tipo de carretera que prefiere, por ej., la ruta más corta, o la que pasa por lugares pintorescos.

El automobilista recibe una copia computarizada que le indica la distancia en millas y kilómetros, qué carreteras debe tomar, dónde debe hacer los cambios y cuáles son las áreas de descanso.

Además, el servicio computarizado le dice al automobilista la distancia total a recorrer, el tiempo aproximado que le tomará y el costo aproximado del carburante. También se puede incluir información sobre hoteles, moteles, agencias de alquiler de autos y estaciones de servicio.

En opinión del Sr. Potter, este programa es ideal para los centros estatales y provinciales de información para viajeros, para las cadenas de hoteles y moteles y para las principales estaciones de servicio.

El programa está diseñado para computadoras IBM y otras marcas compatibles con IBM, pero puede transferirse a una gran computadora central o adaptarse a otros sistemas.

Importante obra adquirida por la colección nacional de Canadá



El Estudio para "La Muerte del General Wolfe" de Benjamin West, en carboncillo, plumilla, tinta gris y color de fondo realizado con blanco sobre papel de estraza, colocado sobre una lámina y montado en masonite.

La Galería Nacional de Canadá ha adquirido recientemente un boceto de *La Muerte del General Wolfe (1770)*, de Benjamin West, una de las obras más célebres de la galería. El cuadro muestra la muerte del General Wolfe en los Llanos de Abraham, en la ciudad de Quebec, en 1759.

El *Estudio para "La Muerte del General Wolfe" (1765)*, considerado perdido desde fines del siglo diecinueve, tiene considerable importancia histórica y gran mérito artístico. El boceto fue el último y el más importante estudio de composición para el cuadro y el único boceto terminado por el artista.

La Muerte del General Wolfe es considerado el más famoso de todos los cuadros que representan acontecimientos históricos canadienses. Esta obra adquirió visos de leyenda desde que se exhibió por primera vez en Londres en 1771. El cuadro fue donado a la Galería Nacional por el Duque de Westminster en 1918.

La Galería adquirió el *Estudio para "La Muerte del General Wolfe"* gracias a una subvención otorgada por el gobierno de Canadá. Esta obra es la atracción principal de una muestra especial de la galería, que estará abierta en Ottawa hasta fines de enero de 1985.

Conferencias videoteléfonicas entre Canadá y los Estados Unidos

Telecom Canada ha anunciado importantes planes conducentes al establecimiento de un servicio nacional de conferencia videoteléfonica entre Canadá y los Estados Unidos. De acuerdo con estos planes, el servicio Conference 600™ de Telecom Canada se conectaría con redes similares en los Estados Unidos, operadas por ISACOMM Inc., y AT&T Communications.

El servicio de conferencia videoteléfonica que permite transmitir en color de punto a punto en ambas direcciones es completamente interactivo. En la etapa inicial, está previsto conectar tres ciudades canadienses — Toronto, Ottawa y Montreal — con las siguientes ciudades de los Estados Unidos: Atlanta, Baltimore, Boston, Chicago, Detroit,

Houston, Kansas City, Los Angeles, Nashville, Nueva York, Philadelphia, Pittsburgh, San Francisco y Washington. Todas estas ciudades cuentan con los sistemas Meeting Channel^R de ISACOMM, y el Servicio ACCUNETSM Reservado 1.5, de la AT&T.

Bell Canada fue el primer miembro de Telecom Canada que presentó sus tarifas. Esta compañía ha solicitado que el servicio entre en funcionamiento el 15 de noviembre de 1984.

Para 1985 está prevista la ampliación de este servicio a otras cuatro ciudades canadienses — Vancouver, Calgary, Edmonton y Winnipeg. Si la demanda lo justifica, el servicio podría hacerse llegar a otras ciudades canadienses.