

séminaires, des missions et des activités d'entreprises particulières dans le but de favoriser les rencontres entre les représentants d'affaires canadiens et mexicains. Les coûts recouverts serviront à financer les activités du centre.

4. Le gouvernement mettra au point un vaste programme de séminaires et créera des outils d'information. Ceux-ci feront connaître aux gens d'affaires canadiens les dispositions pertinentes de l'Accord et les caractéristiques du marché mexicain se rapportant aux secteurs et aux produits qui les intéressent.

- Le programme Accès Amérique du Nord sera mis en oeuvre par Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada, Industrie, Sciences et Technologie et Investissement Canada, en collaboration avec le secteur privé.

Coûts

- Le gouvernement fédéral investira 27 millions de dollars sur quatre ans dans ce programme.