

黃金價有鉤無價

溫瑞

中國鉤盞，素有「黃金價有鉤無價」的盛譽。

過去，有「鉤盞十害九不成」的說法，偶而製成，便成「貢品」，可見鉤盞之珍貴。清代乾隆皇帝得了一件鉤盞後，竟高興得寫了一首《鉤盞歌》。

鉤盞送入宮內「火煉」的坯件，原本一律「本色」，或似雲霧模樣，或似星辰滿天，或似山谷飛瀑，或似翠竹生烟，或似夕陽霞光，或似仙山瓊閣，或似龍鳳飛翔；可謂千姿百態，變化無窮。鉤盞色澤璀璨；或紅中透紫，紫裏藏青；或青間泛白，底色紅；或青、紅、黃、藍、綠、紫滲化色樣，異彩紛呈，相映增輝。鉤盞釉紋奧妙莫測；或如兔毛色紋，或如蟹爪般細長，或如蚯蚓泥痕，或於袖紋中閃現針頭大的點點明星，或似擊鐘後破碎的鈿紋」。

據傳說，產於河南省禹縣神垕鎮的鉤盞，因有三位尊神庇佑，方能有「鉤盞一件，千變萬化，鑒賞不俗，餘味不盡」的奇效。神垕鎮是「鉤都」，「正山有煤，西山有釉，北山瓷土」，是「司火」，即掌爐火候，專家稱之為「火的藝術」。由於土之神」；左邊供奉孫策，是「工藝之神」；右邊供奉金火聖母，是「司火之神」。傳說金火聖母原是一名老窯工的女兒叫「嬌紅」，因她跳進窯中以自己的「童血」祭神，從此才燒製出紅紫相映的銅紅釉瓷器。這個神話說來也真妙，這位禮物尚書的恩榮有加。這石牌高約一米，堅固分三段，中段突起，兩小額坊間設字牌，形制奇特，為獨特掌握火候的藝術有高低，現在許多「仿鉤」產品都無法與「真鉤」媲美。

今日神垕，鉤窯密佈，走進鎮內，如入「鉤盞世界」，傳統產品「錦上添花」，創新產品增添異彩。鉤盞大師劉富安，土成金」，一九七五年發明「翠玉釉」，遠銷世界各國。

對大陸國人長期封閉和對十年「文化大革命」盲目排斥、徹底「非洋」的一種懲罰，七十年代末中國始對外開放，各國的洋玩具兒、洋奢華品、洋高檔消費品便長驅直入，瘋狂如潮地充斥中國大陸市場，強勁地衝決了國人在物質、文化、心理上的防線。對此，是驚喜讚嘆還是不寒而慄，社會各界的看法莫衷一是。

可喜率先進大陸

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲

料罐裝廠廠之一。

據悉，中國去年生產可樂型飲料十

億箱，占世界可樂飲料總產量的四

分之一。

本世紀七十年代末，風行世界的美

國可口可樂率先遠渡重洋，在剛剛開放的中國土地「登陸」，今天已在中國市場取得「輝煌勝利」。

美國可口可樂公司採用「得寸進尺

」的辦法推進了中國飲料市場。它第一

步利用「寄售貿易」賣出後再付錢的方

式，首先進入了北京友誼商店和涉外的

賓館飯店；接著於一九八一年起後向

北京、廣州、廈門等中國主要城市開

店；到一九八四年，可口可樂在中國

的銷售量已增加到十

七萬噸；然後採用向大陸社會捐款、

辦公室等方法，擴大影響。目前，可口可

樂公司在上海的合資企業上海

可口可樂飲料有限公司，總投資額一千

四百萬美元，佔地面積四萬二千五百平

方米，成為目前大陸投資規模最大的飲