

comités appliquent le programme à l'échelle du comté seulement, ce qui fait contraste avec les cadres de régions, de comtés, ou de villages que l'on a trouvés au Kentucky. D'après M. H. L. Algren, directeur associé de la propagande, le programme a débuté en septembre 1956 et il a été adapté à l'organisation de vulgarisation de l'État qui fonctionne à l'échelle du comté. Il a déclaré: «Un programme de mise en valeur des ressources contient tous les éléments essentiels du programme d'extension de l'avenir.»

Il existe un comité d'État, qui groupe des représentants de toutes les agences publiques du gouvernement fédéral et du gouvernement de l'État, soit un total de 34 agences. Les sociétés privées ne sont pas représentées pas plus que les organisations agricoles comme le *Farm Bureau*. Le président est le directeur de la propagande.

Dans les comtés de Price et de Sawyer l'organisation est envisagée au point de vue expérimental, mais les comités du comté ont hâte d'élargir leur programme. Trois propagandistes supplémentaires ont été engagés grâce aux fonds obtenus en vertu du Programme d'aménagement rural. On prend des mesures pour élargir les cadres du programme aux dimensions de la région et un symposium sur les ressources d'un certain nombre de comtés du nord du Wisconsin a eu lieu en octobre 1959.

L'efficacité du programme est proportionnée à l'énergie et au désir des gens de régler leurs problèmes et aux genres de programmes publics et à la responsabilité des agences publiques qui les aident.

La première étape du programme au Wisconsin est d'établir quels sont les problèmes essentiels et sous ce rapport, les comités de comtés reçoivent une aide efficace de la part des agences de recherches de l'État. Au Wisconsin, tous les propagandistes de comtés appartiennent au personnel de l'Université. Toutes les ressources de l'Université sont consacrées à la mise en valeur et à l'utilisation des ressources naturelles ou autres, de l'État.

Dès le début, la réalisation du programme au Wisconsin a mis l'accent sur une exploitation complète des ressources tout aussi bien que de l'agriculture. On s'est appliqué à éviter de faire allusion aux «fermes à bas revenus» ou à l'expansion «rurale». On avait l'impression que cela donnait un ton péjoratif à l'endroit des gens et des régions en les identifiant comme tels. Au Wisconsin, le programme s'appelle «programme de mise en valeur des ressources rurales».

Dans le comté de Price, le programme de mise en valeur des ressources, qui n'est pas considéré comme distinct du programme régulier de mise en valeur, a d'abord pris la forme d'une organisation de comté qui s'appelait le *County Resource Development Committee*. Une corporation juridique appelée le *County Board of Supervisors* institua le premier comité qui comprenait environ 70 hommes et femmes représentant tous les milieux. Tous les villages et les différentes organisations étaient représentés à ce comité. Le comité fut alors subdivisé en sept sous-comités représentant l'agriculture, la forêt, l'industrie, les loisirs, l'instruction, la santé et le bien-être, la publicité et l'encouragement. Le président de chaque sous-comité, le président du comité de comté et l'agent de propagande forment le comité exécutif.

Tout le personnel de propagande du comté, qui comprend l'agent agricole, l'agent domestique, l'agent forestier et l'agent de l'aménagement rural travaillent à la réalisation des buts d'une mise en valeur rurale totale dans leurs domaines respectifs.