

Dans nos efforts en vue de mettre au point de meilleurs programmes et services à l'exportation, nous nous sommes fondés sur trois principes: l'information, l'accessibilité et l'aspect pratique.

o Information: nous voulons vous donner des informations qui vous permettront de recenser les débouchés et de vous tenir au courant des programmes et services gouvernementaux d'aide à l'exportation de façon à ce que vous puissiez tirer pleinement parti de ces débouchés.

o Accessibilité: peu importe l'endroit où vous habitez, nous voulons que vous ayez facilement accès à nos programmes et services d'exportation. Vous ne devriez pas être obligés d'écrire à Ottawa chaque fois que vous avez besoin de renseignements ou d'avis.

o Sens pratique: nos programmes et services doivent avant tout répondre à vos besoins sur le plan pratique.

Partant de ces trois principes, nous étudions actuellement certaines initiatives ayant pour but:

o Le renforcement et la consolidation de tous les programmes et services fédéraux d'exportation offerts dans les bureaux régionaux. Nous voulons assurer de meilleurs services d'information à toutes les régions du Canada, mieux pouvoir vous servir et faire en sorte que nos bureaux régionaux soient davantage tournés vers les exportations;

o L'expansion des programmes de formation et d'enseignement en marketing, comme celui des Centres d'études en administration internationale. Nous étudions la possibilité d'augmenter le nombre de centres et d'introduire de nouveaux éléments, par exemple un programme destiné à préparer les entreprises - des petites aux moyennes - au marketing international, et à les aider à engager des personnes possédant une formation et une certaine expertise dans ce domaine; et

o L'affectation de délégués commerciaux dans tout le pays, auprès des bureaux régionaux, avec pour mandat précis de fournir des renseignements, des avis et de l'aide aux entrepreneurs en ce qui concerne le marché américain.

Il est toujours difficile de mettre au point et en place ce genre de services. Cela ne peut certes pas se faire du jour au lendemain. Le point important est que nous reconnaissons la nécessité d'améliorer nos programmes et nos services d'exportation.

Dans ce sens, non seulement nous vous appuyons à cent pour cent, mais nous sommes à cent pour cent avec vous, au Canada et dans toutes nos missions à l'étranger.