

## LES ORGUES CASAVANT FONT VIBRER TOUTE L'AMÉRIQUE\*

En 1834, Joseph Casavant, qui avait abandonné son métier de forgeron pour commencer à vingt-sept ans ses humanités classiques, lit *L'art du facteur d'orgues*, du bénédictin dom François Bedos de Celles. Mettant en pratique cette lecture, il réussit à donner vie à un vieil instrument inachevé. C'est le départ de la manufacture d'orgues qui sera fondée à Saint-Hyacinthe en 1879, par les fils de Joseph, Claver et Samuel Casavant, et qui, dès 1925, porte le nom du Québec organier des Antilles au Japon et de l'Équateur à l'Afrique du Sud.



Tel qu'au XVIII<sup>e</sup> siècle, les tuyaux d'orgue Casavant sont encore façonnés à la main.

En 1885, les frères Casavant mettent au point la pédale à combinaison ajustable; ils installent le premier orgue à traction électro-pneumatique valable, en 1892; ils construisent les orgues de Notre-Dame de Montréal, de la basilique d'Ottawa, de Notre-Dame de Québec, de l'église Saint-Paul et de l'hôtel Royal York, à Toronto et de l'Emmanuel Church, à Boston. En 1899, après vingt ans d'existence, la maison Casavant livre son centième instrument; cinq ans plus tard, son deux centième, et son millième, après quarante-cinq ans. En 1925, il n'y avait pas de ville canadienne où l'on ne trouvât un orgue sorti des ateliers de Saint-Hyacinthe, sans compter la centaine d'instruments installés dans plus de quarante états américains.

Dans l'immédiat après-guerre, sensible à l'évolution de l'esthétique de l'orgue, la maison Casavant rouvre, en 1960, son département d'orgues à traction mécanique, et l'année suivante, le premier instrument de ce type, comprenant 14 jeux, soulève l'enthousiasme du musicologue français Norbert Dufourq qui écrit: "Un magnifique avenir s'ouvre à Saint-Hyacinthe".

Entreprise ancestrale où les ouvriers, comme autrefois les patrons, se succèdent de père en fils,

firme dynamique, toujours à l'affût des perfectionnements techniques modernes pour les mettre au service de la beauté, la maison Casavant réussit depuis près d'un siècle à se maintenir à l'avant-garde de la facture d'orgues.

Société à capital social depuis 1919, la firme Casavant livre aujourd'hui une moyenne de cinquante orgues par année, représentant un chiffre annuel de quelque trois millions de dollars; elle possède une équipe de 250 artisans.

\* Article et photo extraits de la revue FORCES, publiée par l'Hydro-Québec.

## LA FEUILLE D'ÉRABLE AUX QUATRE SAISONS - ÉTÉ

Les Postes canadiennes émettront le 16 juin vingt-six millions de timbres représentant la feuille d'érable en été. Ce timbre de 6c., qui mesure 24mm sur 40mm, est imprimé par la *Ashton-Potter Limited*, de Toronto, au moyen de la lithographie, en cinq couleurs.

Il s'agit là du deuxième timbre de la série de quatre intitulée "La feuille d'érable aux quatre saisons", dont le dessin a été fait par Mlle Alma

Duncan, de Galetta (Ontario). Le timbre représente une jeune plante d'érable qui pousse de la terre brune et qui porte deux feuilles d'un vert vif.



## VENTE DE LOCOMOTIVES (suite)

lars et, selon Robert L. Grassby, président de *MLW Industries*, il procurera 1,400 hommes-année de travail aux travailleurs canadiens.

"En outre, 600 fournisseurs canadiens bénéficieront du contrat, car 80 p. 100 des éléments qui entreront dans la construction des locomotives seront de fabrication canadienne," a ajouté M. Grassby. Il a déclaré que sa société est en train de faire l'acquisition de machines qui lui permettront d'accroître le contenu canadien dans les commandes à venir: "Nous investissons un demi-million de dollars pour l'achat d'équipement qui nous permettra de fabriquer des turbo-compresseurs au Canada et nous avons l'intention de porter éventuellement le contenu canadien à 100 p. 100," a-t-il dit.