

Il arrive trop souvent que les options s'inspirent étroitement des cadres de politique existants et qu'elles fassent fi de la réalité. Ces options tendent à perpétuer les lacunes de la politique courante. Les participants ont convenu que l'IFD est une politique canadienne bien développée -- du moins sur papier --, mais une politique qui ne se mesure aucunement à la réalité.

- **La double orientation de la politique canadienne**

La politique étrangère du Canada vise, d'une part, à promouvoir le commerce et, d'autre part, à réduire la pauvreté et à protéger les droits de la personne. On établit souvent un lien entre ces deux orientations en faisant valoir que *le pays qui ajoute une efficacité accrue à des taux de croissance économique plus élevés pourra mieux distribuer la richesse, améliorer l'égalité, réduire la pauvreté et atténuer la marginalisation.*

Il n'y a rien de fondamentalement mauvais à avoir plus d'une orientation. Mais on a fait valoir que le lien entre les deux orientations a été utilisé pour justifier la mesure erronée du développement. Les participants ont convenu que le développement et la croissance économique ne sont pas synonymes.

- **La nature générique de la politique étrangère**

La politique étrangère doit, par définition, refléter la position du Canada par rapport aux autres pays sans reconnaître les différences entre les pays et sans établir de priorités pour des pays donnés. La politique d'IFD doit donc être générique, même si son application doit être adaptée aux spécificités nationales, politiques et culturelles.

La nature générique de la politique étrangère fait qu'il est difficile d'élaborer des politiques de rechange fondées sur des activités nationales et régionales plus spécifiques. Les leçons tirées de l'IFD en Asie peuvent par exemple s'appliquer mal ailleurs.

Bien qu'ils aident à combler l'écart générique, les cadres stratégiques de programmes-pays (CSPP) s'en tiennent souvent aux généralités lorsqu'il s'agit de l'application de la politique d'IFD.

- **L'insistance mise sur la gestion par résultats (GR)**