

100 personnes en 1993 comparé à au moins 20 par 100 personnes dans les pays industrialisés. La densité devrait atteindre environ 11 lignes par 100 personnes en 1995.

TELMEX doit assurer le service interurbain à toutes les villes de plus de 500 000 habitants d'ici la fin de 1994. Au cours des cinq premières années, l'entreprise aura installé quatre millions de nouvelles lignes d'abonnés. TELMEX participe au projet de câbles sous-marins transatlantiques Columbus II qui devrait entrer en service cette année. L'entreprise exploite également une partie du réseau fédéral de micro-ondes du Mexique.

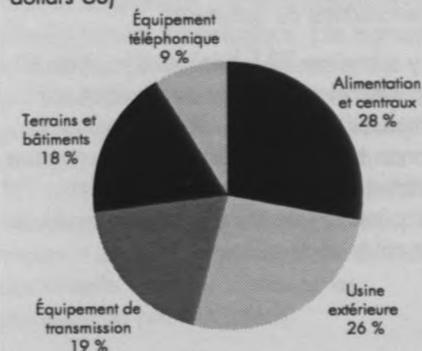
AGRANDISSEMENT DU SYSTÈME DE TELMEX

	1990	1995
Liaisons régionales (pourcentage numérique)	330 041	700 000
Commutateurs interurbains (pourcentage numérique)	55	85
Canaux micro-ondes (pourcentage numérique)	137	250
Longueur de fibre optique	41	85
Canaux micro-ondes (pourcentage numérique)	489 281	700 000
Longueur de fibre optique	21	50
	4 134	5 935

Source : Teléfonos de México (TELMEX), Société nationale de téléphone.

BUDGET DE TELMEX, 1991-1995

(En pourcentage de 14 milliards de dollars US)



Source : Teléfonos de México (TELMEX), Société nationale de téléphone.

Le premier plan quinquennal de TELMEX, qui couvre la période allant de 1991 à 1995, prévoit des dépenses totales de 14 milliards de dollars US. Plus d'un tiers devrait aller à des importations.

Le service de téléphonie cellulaire

Le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, a accordé des concessions de téléphonie cellulaire dans chacune des huit régions du Mexique. Chacune d'entre elles a été accordée à une société mexicaine associée à un partenaire étranger. Bell Canada est ce partenaire étranger dans deux des régions et l'un des autres systèmes utilise de l'équipement de Northern Telecom. On estime qu'il y a, en 1994, environ 400 000 clients pour la téléphonie cellulaire au Mexique.

Radio et télédiffusion

Il y a sept réseaux de télévision exploitant plus de 500 stations au Mexique. Trois de ces réseaux sont exploités par *Grupo Televisa*, qui est le plus important producteur d'émissions de télévision en espagnol au monde. Il distribue ses produits dans plus de 50 pays et le réseau *Galavisión* est disponible dans 20 États américains. Le gouvernement mexicain possède et exploite plus de 200 stations de télévision mais il prévoit en vendre certaines au secteur privé.

Il y a plus d'un million d'abonnés au service de câblodistribution au Mexique. Le plus important réseau est celui de *Cablevisión*, qui appartient à *Grupo Televisa* et qui compte près de 200 000 abonnés. Les abonnés au service de câblodistribution ont accès à environ 25 canaux qui retransmettent, entre autres, les grands réseaux américains.

C'est le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, qui accorde les licences de radiodiffusion, que celles-ci soient exploitées de façon commerciale ou autrement. Il y a plus de 800 postes MA et près de 300 postes MF au Mexique. S'ajoutent à cela environ 30 postes à ondes courtes.

LE MARCHÉ DES ÉQUIPEMENTS ET DES SERVICES

Le marché mexicain de l'équipement de télécommunications était évalué, en 1992, à 2,3 milliards de dollars US et devait atteindre 2,5 milliards de dollars US en 1993. On prévoit une croissance du marché de 10 pour cent en 1994 et en 1995. Il y a un marché connexe pour les services professionnels indispensables pour la conception des réseaux, l'intégration des systèmes, leur entretien et la formation du personnel. On ne dispose pas d'évaluations fiables sur la taille du marché des services.

En 1992, on évaluait la pénétration des importations à plus de 60 pour cent. Les États-Unis accaparaient près de la moitié de ce marché. Le Japon et la Suède sont les deux autres grands fournisseurs avec respectivement 14 et 11 pour cent du marché. On estime que la part du Canada dépasse à peine 2 pour cent du marché des importations.

Teléfonos de México (TELMEX), la société nationale de téléphone récemment privatisée, en modernisant le système téléphonique périmé du Mexique fait apparaître d'importantes possibilités aux producteurs canadiens de tous les types d'équipements et de services téléphoniques. Cela englobe les services à valeur ajoutée comme la messagerie vocale, les télécopieurs et la transmission de données. Le marché adopte de plus en plus l'équipement numérique et la fibre optique. TELMEX devra multiplier la taille du système téléphonique mexicain par dix pour atteindre le niveau de service connu au Canada. Ce secteur offre donc des possibilités à long terme.

On enregistre une demande de plus en plus importante pour les équipements dont les réseaux privés exploités par les grandes sociétés ont besoin. De plus, le *Secretaria de Comunicaciones y Transportes (SCT)*, Secrétariat aux Communications et au Transport, a attribué 250 nouvelles licences de télédiffusion et 150 de radiodiffusion. Ces licences sont émises exclusivement à des citoyens mexicains, ce qui fait apparaître un important nouveau marché pour les fabricants d'équipements de radio et de télédiffusion.

