

.b3135019(F)

doc
CA1
EA612
95C55
FRE

Le marché du vêtement

LES POSSIBILITÉS

Le secteur mexicain du vêtement prend rapidement de l'expansion. La demande est particulièrement forte pour les vêtements mode de haute qualité.

Plusieurs facteurs font apparaître des possibilités importantes à la fois pour les exportations directes de vêtements canadiens et pour les coentreprises avec des sociétés mexicaines :

- la population mexicaine est jeune et augmente rapidement;
- même si on estime que seulement un cinquième des Mexicains sont des consommateurs éventuels de vêtements importés de haute qualité, ce groupe est important en nombre absolu et est concentré dans les grands marchés urbains;
- le secteur du détail devient plus sophistiqué et s'efforce de répondre à la demande croissante pour des vêtements mode de haute qualité;
- la plupart des fabricants de vêtements mexicains n'ont pas la technologie et l'expertise nécessaires pour suivre l'évolution de la demande; et
- l'expérience canadienne dans les programmes de marques de distributeurs de meilleure qualité et en petite quantité, alliée à des techniques de commercialisation et à des systèmes de contrôle d'inventaire sophistiqués devraient bien s'adapter aux besoins mexicains.

LE SECTEUR DU VÊTEMENT AU MEXIQUE

La production annuelle du secteur mexicain du vêtement dépasse les 5 milliards de dollars US. Jusqu'à 1988, ce secteur était protégé par d'importantes barrières commerciales qui freinaient fortement la pénétration des importations. De

façon traditionnelle, les Mexicains aisés achetaient des vêtements de couturiers lors de voyages à l'étranger alors que la plupart des consommateurs se satisfaisaient de produits mexicains.

Avec l'augmentation des revenus (jusqu'à la dévaluation de décembre 1994) et la plus grande diffusion de la mode internationale, la demande de vêtements mode de haute qualité a augmenté rapidement. Les jeunes, influencés par la presse européenne et américaine, sont une force de poids sur ce marché.

Parallèlement, la libéralisation des échanges au Mexique a soumis les producteurs nationaux à une concurrence intense. Un grand nombre d'entre eux n'ont pas survécu à ces difficultés et le nombre de sociétés comme celui de personnes employées a chuté. Un grand nombre de fabricants mexicains de vêtements ont constaté que les faibles salaires et la faible productivité ne leur permettaient pas de faire concurrence à une technologie moderne et à des travailleurs ayant des compétences techniques. En vérité, les entreprises mexicaines qui ont le



SOMMAIRE

Outre ce résumé, le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI) a préparé un profil sectoriel intitulé **Les débouchés au Mexique : le marché du vêtement**. Ce document d'information sur le marché mexicain des vêtements a été produit et publié par Prospectus Inc., en vertu d'un contrat du MAÉCI, en même temps que d'autres profils et résumés sectoriels sur les débouchés au Mexique. On peut se les procurer auprès de :

InfoCentre

Téléphone : 1-800-267-8376 ou (613) 944-4000
 Télécopieur : (613) 996-9709
 FaxLink : (613) 944-4500
 Babillard électronique (BÉI) : 1-800-628-1581 ou (613) 944-1581

Ces profils sectoriels sont disponibles en format électronique sur le BÉI et en copie papier au coût de 10 \$ plus les frais d'expédition et les taxes en vigueur auprès de Prospectus Inc. S'adresser à :

Prospectus Inc.

Service des commandes
 Téléphone : (613) 231-2727
 Télécopieur : (613) 237-7666

Copyright © Ministère des Approvisionnements et Services, août 1995

N° cat. E73-9/30-1995-1F
 ISBN 0-662-80072-9

Also available in English.

PARRAINÉ PAR

