

SOURCES D'INFORMATION SUR L'INDUSTRIE OU LE SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Foires commerciales.
- Conférences.
- Associations.
- Spécialistes du domaine.
- Experts-conseils.
- Rapports de courtiers.
- Rapports de crédit.
- Études de marché publiées.
- Bases de données en accès direct.
- Rapports de solvabilité.

RESSOURCES INTERNES DE L'ENTREPRISE

- Personnel des ventes.
- Unités de planification stratégique.

AUTRES RESSOURCES

- Spécialistes du pays au ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAÉCI).
- Délégués commerciaux canadiens sur le marché ciblé.
- Organismes gouvernementaux comme la Société pour l'expansion des exportations (SEE), l'Agence canadienne de développement international (ACDI), la Corporation commerciale canadienne (CCC).
- Statistique Canada.
- Profils de marché publiés.
- Guides sur la façon de faire des affaires sur le marché cible.
- Spécialistes du domaine.