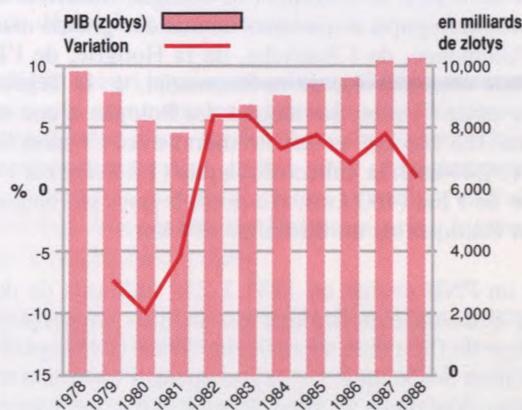


En 1988, environ 60% de la superficie totale de la Pologne, soit 18,7 millions d'hectares, étaient consacrés à des activités agricoles. Un autre 27,9%, soit 8,7 millions d'hectares, étaient en forêt et il n'y avait que près de 10% des terres à être consacrés à d'autres activités.

La Pologne est divisée en 49 régions administratives, appelées Voïévodies bien qu'il soit plus pratique de se représenter le pays comme étant formé de huit grandes régions (voir figure 1.1). La capitale est Varsovie avec 1,6 million d'habitants. Il y a dix villes de plus de 300 000 habitants sur un total de 822.

Figure 1.4
Produit intérieur brut de la Pologne, 1979 - 1988
millions de zlotys au prix constant de 1984

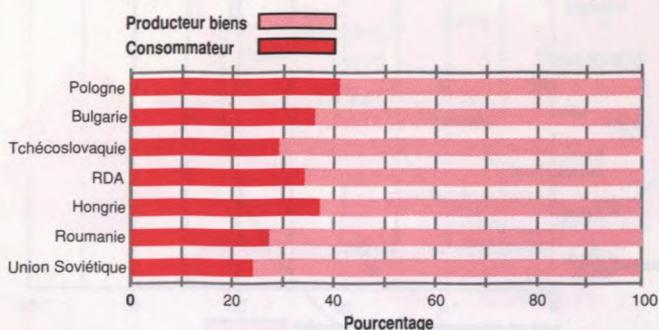


Source: PlanEcon, vol. 5 numéros 36 et 37, 15 septembre 1989.

La situation actuelle

Comme les autres pays à économie planifiée du COMECON, la Pologne a favorisé la production de biens industriels par rapport à celle de biens de consommation. Toutefois, en 1987, la Pologne avait le meilleur équilibre entre biens de production (59,4%) et biens de consommation (40,6%) de tous les pays du COMECON. C'est là un contraste marquant avec l'Union Soviétique, dans laquelle on enregistre le plus important déséquilibre puisque ce pays a consacré 75,1% de sa production à l'industrie et uniquement 24,9% aux biens de consommation (voir figure 1.5). Dans une certaine mesure, la part relativement importante de la production polonaise consacrée aux biens de consommation dans les années 1980 s'explique par les tentatives du régime communiste de contenir ou de détourner le mécontentement populaire.

Figure 1.5
Balance des biens industriels et de consommation dans les économies du COMECON, 1987



Source: Jan Vanous, PlanEcon, vol. 5, 1989.

En reprenant la distinction entre biens industriels et biens de consommation, deux indicateurs importants de la performance économique actuelle de la Pologne sont les ventes industrielles (inter-entreprises) et le commerce de détail (vers les consommateurs). Chacun traduit les difficultés économiques actuelles de la Pologne d'une façon différente.

Alors que la Pologne donne une nouvelle orientation à son économie, les ventes industrielles de la Pologne ont diminué de plus de 2% au cours de la première moitié de 1989 par rapport à leur niveau de 1988 (voir figure 1.6). Cette diminution a été due à une chute de 11% des secteurs des carburants et de l'énergie électrique, à une diminution de la métallurgie des métaux ferreux et non ferreux (4,3%), de la chimie (2,5%), du matériel d'ingénierie (2%) et des pâtes et papiers (0,5%). Il est toutefois intéressant de signaler que les ventes industrielles entre les entreprises privées ont grimpé, traduisant une lente reprise du dynamisme du secteur privé polonais alors que les contrôles de l'activité économique étaient levés.

Quant à la consommation, au cours de la première moitié de 1989, les ventes d'aliments ont grimpé de 5% et l'ensemble de commerce de détail a enregistré une hausse de 4% (voir figure 1.8). Ces augmentations ne traduisent toutefois pas une augmentation du niveau de vie. Les polonais s'attendaient à des pénuries plus marquées de biens de consommation depuis que le gouvernement communiste avait annoncé son intention de réformer le processus politique à la fin de 1987. De plus, une quantité importante de dollars détenus par des intérêts privés dans l'économie polonaise a été échangée contre des zlotys pour