

LES THÉS DE CEYLAN

M. P. C. Larkin, le Roi des thés de l'Amérique, dit que les Thés de Ceylan croissent en faveur et détrôneront les produits Chinois et Japonais.

"Over the tea-cup" (au-dessus des tasses de thé) est une expression anglaise très familière chez certaines personnes; mais l'expression "in the tea-sups" (dans la tasse de thé), est le sujet d'une entrevue tout récemment demandée par l'un des rédacteurs du "Herald" à M. P. C. Larkin, surnommé le "Roi des thés de l'Amérique."

M. P. C. Larkin fait présentement sa tournée semi-annuelle aux Etats-Unis dans l'intérêt de la compagnie des thés "Salada". Il est actuellement à l'Hôtel Touraine et est accompagné de M. James A. McGuane, gérant de la compagnie de New-York. Discutant les relations d'affaires entre ce pays et les contrées où fleurit le thé, le "Roi des thés" raconta un certain nombre de faits très intéressants non seulement pour les hommes d'affaires mais aussi pour tous les consommateurs de cet agréable breuvage.

L'an dernier, la consommation du thé en Amérique s'est élevée à 100,000,000 de livres.

Le trait principal de ce commerce a été la progression remarquable dans l'introduction en ce pays des thés de Ceylan et des Indes, dont la consommation en ce pays seul a atteint le chiffre de 27,000,000 de livres.

L'attention des buveurs de thé américains n'a été que dans ces dernières années attirée sur ces thés et leur popularité a pris un tel développement qu'il est facile de constater qu'avant très longtemps les thés de la Chine et du Japon

disparaîtront complètement ici comme en Angleterre.

Lorsqu'on demanda à M. Larkin à quoi il attribuait une telle demande pour les thés de Ceylan et les thés des Indes, M. Larkin répondit: Il y a plusieurs raisons; l'une d'elles est que la compagnie des thés "Salada" empaquetait ses thés dans du plomb scellé, ce qui permettait de livrer ces thés tout frais cueillis — des jardins — dans la tasse.

Une autre raison, c'est la pureté des thés de Ceylan et des Indes qui ne contiennent aucune couleur artificielle ni adulation; tandis qu'il est bien connu que les thés de la Chine et du Japon sont largement colorés avec du bleu de Prusse, du Gypsum (de la Gypse) et de la Stéarite (soapstone).

Il est intéressant de savoir que le thé n'est pas indigène de la Chine, mais qu'il a été indubitablement apporté des Indes, où le thé se rencontre dans les jungles.

En Chine, il ne s'est jamais rencontré autrement qu'à l'état de culture.

Le thé ne se cultivait pas aux Indes et à Ceylan pour vente sur le marché, avant il y a à peu près quarante ans, lorsqu'un expérimentateur se mit à cultiver le petit arbrisseau et en expédia une petite quantité à Londres.

Trouvant qu'il obtenait quatre ou cinq fois le prix payé pour la meilleure production de thé chinois, ses expériences lui donnèrent une production annuelle de plus de 250,000,000 de livres de thé de Ceylan et des Indes.

Pour vous démontrer à quel point ces thés ont rapidement fait disparaître les produits de la Chine, je pourrais ajouter qu'il y a quelques années la Chine expédiait annuellement à la Grande-Bretagne, 160,000,000 de livres de thé. L'an der-

nier cette quantité était diminuée à 13,000,000 de livres bien que la consommation du thé en Angleterre ait presque doublée.

Quand on lui demanda si les Américains pouvaient réellement être appelés "buveurs de thé"; le "Roi du thé" dit: Le peuple de race anglaise est pratiquement parlant le seul consommateur de thé.

L'Australie marche en tête avec une consommation d'environ sept ou huit livres par tête, le Canada, cinq livres, les Etats-Unis 1-1/4 livre, la Russie moins que 3-4 de livre et plusieurs autres contrées Européennes non mentionnées pratiquement rien.

Le thé peut être cultivé partout dit M. Larkin. Questionné sur la possibilité de planter des thés dans les possessions à l'Est des Etats-Unis, M. Larkin dit: que la qualité demandée restreignait l'étendue de production à des combinaisons particulières du sol et du climat. Un fait essentiel à l'avantage de Ceylan et des Indes est la main-d'œuvre abondante et à bon marché. Nous devons toujours dépendre sur un travail suffisant, autrement les feuilles de thé se déprécieraient en très peu de temps.

Nous croyons qu'avec l'introduction des thés de Ceylan et des Indes aux Etats-Unis, la consommation "per capita" augmentera rapidement; tel qu'elle l'a fait en Angleterre et ailleurs, et ce, parce que ces thés sont plus hygiéniques et délicieux.

Les gouvernements de Ceylan et des Indes se proposent de dépenser de fortes sommes d'argent pour ériger à l'Exposition de Saint-Louis une magnifique maison de campagne, où les représentants de la compagnie des thés "Salada" seront heureux de rencontrer leurs amis.

VERNIS A CHAUSSURES



METTEZ EN STOCK LE

Vernis a Chaussures 2 dans 1

AVANT LES TEMPS FROIDS, ATTENDU QU'ON NE PEUT PAS L'EXPEDIER EN HIVER.

EN VENTE CHEZ TOUS LES MARCHANDS DE GROS

The F. F. DALLEY CO., Limited,
HAMILTON, CANADA.

P. E. Bourassa & Fils

FABRICANTS DE

Meubles Artistiques

et

Manteaux de Cheminees

Garnitures de Bureaux
et de Magasins.

1442 Rue Notre-Dame,
MONTREAL.

Tel. arc. 4062.