

qu'ils voulaient garder leur marge actuelle en dollars absolus. Comment les forces du marché protégeront-elles les consommateurs dans ces circonstances?

10. L'effet négatif de la TPS proposée sur les petites entreprises donne lieu aussi à d'extrêmes préoccupations. La Fédération canadienne de l'entreprise indépendante s'attend à ce que 2 p. 100, pas moins, de ses membres déclareront faillite du fait de la TPS, tandis que d'autres seront obligés d'absorber les énormes coûts d'administration de la taxe. Le Parti libéral voit là une menace injustifiée et inutile à l'encontre des petites entreprises qui sont la principale source d'emplois au Canada.

11. Le gouvernement est soucieux de faire valoir les économies qui devraient revenir aux consommateurs sur leurs achats de produits durables comme les automobiles et les réfrigérateurs une fois la TPS mise en oeuvre. Les Canadiens doivent, eux, se demander si les économies qu'ils sont susceptibles de réaliser à l'achat d'un de ses gros articles tous les 10 ans suffiront à compenser la hausse des prix des produits et services achetés tous les jours. Il est pour ainsi dire impossible de prévoir quel sera l'effet net à long terme de la TPS sur le pouvoir d'achat des consommateurs.

12. En outre, le Parti libéral ne peut que réfuter la prédiction du gouvernement selon laquelle l'industrie du tourisme bénéficiera de la mise en oeuvre de la TPS. Le tourisme joue un rôle important dans l'économie et le développement régional. Nous ne pouvons tout simplement pas prendre le risque qu'il souffre des conséquences de la TPS.