

tendance à être importés par des sociétés indépendantes, ce qui est compatible avec des théories selon lesquelles le problème de paralysie influe sur la décision des entreprises quant à la façon d'organiser leurs activités sur les marchés étrangers.

Selon l'un des thèmes les plus importants des études dans ce domaine, la forme organisationnelle de l'entreprise répond d'une façon endogène à la structure des coûts commerciaux et à l'environnement institutionnel. Les changements dans ces coûts affecteront non seulement le volume des flux commerciaux, mais aussi les décisions sur la question de savoir s'il faut décentraliser ou non la production et s'il faut ou non établir des filiales étrangères ou conclure des marchés avec des fournisseurs indépendants, ce qui laisse entendre qu'il faut se montrer prudent dans l'interprétation des données relatives aux effets des coûts commerciaux sur les flux d'échanges. D'une part, des coûts élevés peuvent encourager les entreprises à s'organiser différemment pour atténuer leurs effets, par exemple, elles peuvent recourir à une structure de production moins fragmentée qui pourrait engendrer beaucoup moins d'échanges commerciaux, mais pas nécessairement une importante diminution de la prospérité. Ainsi, on ne devrait pas supposer que celle-ci est proportionnelle aux flux du commerce. D'autre part, en raison du cumul des coûts commerciaux lorsque des biens intermédiaires traversent les frontières à plusieurs reprises pendant les diverses étapes de production, de faibles coûts commerciaux peuvent freiner davantage les flux des échanges qu'on pourrait s'y attendre au départ.

### *Coûts commerciaux et l'Internet*

L'élaboration de nouvelles technologies de l'information et des communications a augmenté le flux transfrontalier de l'information et devrait donc avoir contribué à réduire certains des coûts du commerce discutés précédemment. De nombreux exemples indiquent que c'est bien le cas. Les marchés à créneaux, comme ceux de divers articles à collectionner, ont été reliés par des sites de vente aux enchères sur Internet, comme Ebay, ce qui a transformé beaucoup de particuliers en exportateurs menant leurs activités à partir de leur domicile. À une échelle beaucoup