Des activités de liaison et de promotion et de partenariats, dont la gestion d'un Centre d'alliances stratégiques, font partie intégrante du vaste Programme de l'expansion des affaires de la mission. Une vaste promotion des intérêts commerciaux, dont la participation au conseil commercial Canada-Minnesota — composé de plus de 75 entreprises et dont le nombre s'accroît — est la principale tribune bilatérale des intérêts commerciaux du Minnesota et du Canada.

CORRIDOR DE L'OUEST

LOS ANGELES, SAN FRANCISCO et SAN JOSE

(Californie du Sud/Californie du Nord, Arizona, Utah, Nevada et Hawaï)

Les intérêts du Canada sur le territoire du consulat général à Los Angeles sont concentrés en Californie, État de 31 millions d'habitants et septième économie en importance dans le monde. En 1996, la valeur des échanges bilatéraux entre le Canada et la Californie s'est élevée à 18,5 milliards de dollars CAN. La Californie est, et de loin, le plus important marché pour le gaz naturel canadien aux États-Unis. L'économie de la Californie représente une part fortement disproportionnée de la production nationale américaine dans des secteurs d'intérêt stratégique pour le Canada, comme les technologies de l'information, la biotechnologie, l'aérospatiale et la défense, et dans les industries américaines du spectacle et de la culture, qui occupent une position dominante dans le monde. La Californie est également le lieu d'implantation de la plus grande concentration de sociétés d'investissement en capital de risque aux États-Unis, desservant surtout les entreprises de matière grise situées dans les grappes de haute technologie de l'État. Fait important, la Californie demeure la principale vitrine des États-Unis sur l'Orient et a de solides liens économiques et sociaux avec le Mexique. En 1995, quelque 900 000 visiteurs du territoire de la mission canadienne à Los Angeles ont injecté environ 450 millions de dollars CAN dans l'économie canadienne. En 1996, la Californie du Sud a été le point central de la campagne promotionnelle de plusieurs millions de dollars lancée par la Commission canadienne du tourisme.

Les secteurs prioritaires du *Programme de l'expansion des affaires* au consulat général à Los Angeles et de ses deux bureaux satellites sont les transports, les technologies environnementales, les appareils médicaux, les aliments transformés, les communications, les logiciels, l'aérospatial, la

conception de bâtiments et les matériaux, la réalisation de films et la production télévisuelle, la biotechnologie (régions de San Diego et de la Baie de San Francisco), les technologies de l'information (régions de San Jose et de San Diego), le multimédia et l'environnement (région de San Francisco). La promotion de l'investissement vise, entre autres, à joindre les activités de « jumelage » et de « liaison » avec ces secteurs et à ce que tous les bureaux du consulat fournissent des services de soutien aux entreprises canadiennes qui cherchent à former des alliances et des coentreprises sur le territoire.

SEATTLE

(Washington, Idaho, Oregon et Alaska)

Le territoire du consulat général à Seattle forme un marché de 10 millions de personnes. La valeur du commerce bilatéral avec ce territoire s'est élevée à 16,1 milliards de dollars CAN en 1996. Ce territoire est le lieu d'implantation de onze sociétés inscrites au classement *Fortune 500*. L'économie de l'État de Washington, de l'Oregon et de l'Idaho continue de surpasser les moyennes nationales, et il y a un déplacement de l'activité de la Californie et d'autres régions des États-Unis vers le Nord-Ouest Pacifique. La croissance future de la région, notamment de l'État de Washington, repose encore dans une large mesure sur le succès de la société Boeing — quoique à un degré moindre avec la croissance de Microsoft et d'autres entreprises de haute technologie sur le territoire, dont quelque 2 000 sociétés de logiciels et plus de 600 entreprises du secteur de l'électronique. La région occupe également un rang élevé parmi les nombreux secteurs de la production agricole, et l'État de Washington s'inscrit sixième à l'échelon national pour la concentration de sociétés de biotechnologie. La gestion environnementale offre plusieurs nouvelles possibilités pour les sociétés des créneaux technologiques. Le Nord-Ouest Pacifique est au premier rang mondial pour le nombre de voyageurs qui visitent l'Ouest canadien. L'État de Washington se place troisième parmi tous les États américains pour le nombre de visiteurs qui viennent au Canada.

Le *Programme de l'expansion des affaires* est axé sur la promotion du commerce et la collecte de renseignements sur les marchés des secteurs de grande priorité comme l'aérospatiale, la santé et la médecine, l'informatique, les matériaux de construction, l'agriculture et les produits alimentaires. En plus de l'importance accordée aux nouveaux exportateurs canadiens dans la région, la mission canadienne administre un vaste programme d'expansion des affaires. La mise sur