

étudiants d'améliorer leurs compétences et leurs connaissances tout en occupant un emploi à temps plein.

Le programme est divisé en deux volets : marketing et affaires internationales qui comportent chacun 80 heures de cours. Les étudiants qui ont suivi les quatre cours d'un des deux volets obtiennent un certificat alors qu'il faut avoir suivi la totalité des cours des deux volets pour obtenir diplôme.

Certaines sociétés, divers organismes publics et des personnes à leur propre compte peuvent obtenir le remboursement de leurs coûts de formation dans le cadre du «Programme Acquisition des compétences» de la Planification de l'emploi. Adressez-vous à votre Centre d'emploi du Canada pour obtenir davantage de détails.

Pour obtenir de plus amples informations sur le Diploma in Marketing and International Business, adressez-vous à :

St. Mary's University
World Trade Centre, 8^e étage, bureau 801
Halifax (Nouvelle-Écosse) B3J 3N8
Canada
Téléphone : (902) 420-5636
Télécopieur : (902) 420-5264

Québec

Collège LaSalle — École d'administration : Marketing international

Ce cours a pour objet de répondre à la demande de plus en plus forte en gestionnaires hautement spécialisés en mise en marché hors frontières en permettant aux étudiants d'acquérir les bases de la gestion des affaires. Les cours traitent des principes des mathématiques, de la comptabilité et de l'économie, mais aussi du marketing international, du transit international, du courtage en douane et du dédouanement et des règlements internationaux.

Pour obtenir de plus amples informations sur ce cours, s'adresser à :

Collège LaSalle
2000, rue Ste-Catherine Ouest
Montréal (Québec) H3B 2T2
Canada
Téléphone : (514) 939-2006
Numéro sans frais : 1 800 363-3541
Télécopieur : (514) 939-2015