

FEREZ-VOUS UNE DEUXIÈME CARRIÈRE?

PAR
Marshall
Wansborough

La
meilleure
façon de
commen-
cer une
deuxième
carrière
est sans
doute
d'établir
un réseau
à partir
des rela-
tions que
vous avez
nouées au
cours des
années.

Si vous êtes comme la plupart des personnes, disons, d'un certain âge que je conseille, l'idée de faire de la chaise longue sur la terrasse ne vous sourit peut-être pas pour l'instant. Vous êtes encore plein d'énergie et d'idées et vous n'avez pas encore perdu le nord (même si vos enfants disent le contraire). Que vous comptiez prendre votre retraite à l'âge conventionnel ou plus tôt, et quel que soit votre âge aujourd'hui, le moment est venu de penser à votre emploi d'après la retraite, c'est-à-dire de préparer votre deuxième carrière.

Prenez le temps de réfléchir

La retraite peut être la période idéale pour entreprendre ce que vous avez toujours rêvé de faire. Examinez de nouvelles pistes : lancez-vous dans les affaires, achetez une franchise ou accrochez votre enseigne de consultant pour faire fructifier vos talents. Avez-vous la possibilité de changer de profession? Que diriez-vous d'une carrière d'agent immobilier ou de courtier d'assurances? Et pourquoi pas vous mettre à écrire?

C'est le moment de vous évaluer

Pensez aux multiples compétences (langues, facultés de planification, sens de la communication, relations interpersonnelles), aux connaissances (les diverses cultures, économies, marchandises, contacts, information commerciale et renseignements sur les marchés) et à l'expérience (le fait d'avoir survécu à une affectation à XXX, etc.) dont vous pouvez faire profiter la société à titre de délégué commercial.

En vous penchant sur votre carrière, rappelez-vous les responsabilités et surtout les réalisations dont vous êtes particulièrement fier. Ce genre d'exercice peut vous aider à discerner vos points forts et vous révéler le type de travail qui vous intéresse réellement. N'oubliez pas d'examiner aussi vos expériences et vos intérêts personnels. Par exemple, avez-vous un hobby qui pourrait devenir une vocation?

Votre curriculum vitae.

Vous êtes maintenant prêt à rédiger votre curriculum vitae, dont vous

puiserez les éléments dans votre auto-évaluation. Faites ressortir les réalisations, les points forts, les aptitudes et l'expérience qui se rapportent précisément à vos centres d'intérêt.

Votre propre mise en marché

Vous avez largement l'expérience du marketing des produits canadiens et de la promotion du Canada dans le monde entier. Imaginez maintenant que vous êtes vous-même le produit à promouvoir et élaborez en conséquence une stratégie et un plan d'attaque. Il vous faudra fournir un sérieux effort pour recueillir de l'information commerciale et des renseignements sur les marchés, tout comme vous l'auriez fait pour un autre produit.

Établir un réseau : la clé du succès

La meilleure façon de commencer une deuxième carrière est sans doute d'établir un réseau à partir des relations que vous avez nouées au cours des années. Mettez vos contacts au courant de vos projets d'avenir et demandez-leur conseil. Vous serez surpris de découvrir les idées intéressantes et novatrices qu'ils vous donneront et les personnes-clés qu'ils vous feront rencontrer.

Sources

Vous trouverez des exemples de curriculum vitae dans de nombreux ouvrages à votre bibliothèque ou dans la section des livres d'affaires des librairies. L'ouvrage «*Parting Company*», Morin, W.J. et Cabrera, James C., Harcourt Brace, contient des exemples de curriculum vitae et expose plus en détail les idées présentées ici. À ceux d'entre vous qui en sont encore à l'étape de la réflexion, je recommande le livre de Stephen R. Covey, «*The Seven Habits of Highly Effective People*», Simon et Schuster.

Ancien délégué commercial, Marshall Wansborough est vice-président de Drake Beam Morin-Canada Inc., société d'experts-conseils, qui possède 145 bureaux dans 25 pays et se spécialise dans la période de transition des particuliers et des organisations. M. Marshall vit avec sa femme à London (Ontario) et regarde des documentaires sur le tourisme à la télévision.