

Selon le rapport sur l'industrie des services spécialisés publié par le MITI en 1988, les ventes globales de logiciels, soutenues par des investissements du secteur privé pour la création de réseaux, devraient atteindre 5 000 milliards de yens en 1990.

En 1988, l'élaboration de logiciels représentait 54,6 % du chiffre d'affaires de l'ensemble de cette industrie, alors qu'elle n'était que de 48 % en 1986. En d'autres mots, le secteur de l'élaboration des logiciels a soutenu la croissance de l'industrie des services d'information.

Les services de traitement de l'information ne représentaient plus que 19,3 % de la part du marché en 1988 par rapport à 21,8 % en 1987. Cette baisse s'explique par l'intérêt croissant pour la bureautique décentralisée et par l'adoption de petits ordinateurs qui dépendent de moins en moins des systèmes centraux et du traitement électronique de l'information.

En 1988, les principaux acheteurs de services d'élaboration de logiciels étaient les industries manufacturières; elles représentaient 29,2 % du chiffre d'affaires global, une hausse de 140,9 % par

rapport à l'année précédente. Viennent ensuite les ventes aux institutions financières et aux compagnies d'assurance, 24,9 %, une augmentation de 146,5 % par rapport à l'année précédente. Le volume des ventes à ces industries et sociétés devrait continuer d'augmenter.

3 Orientations récentes de l'industrie

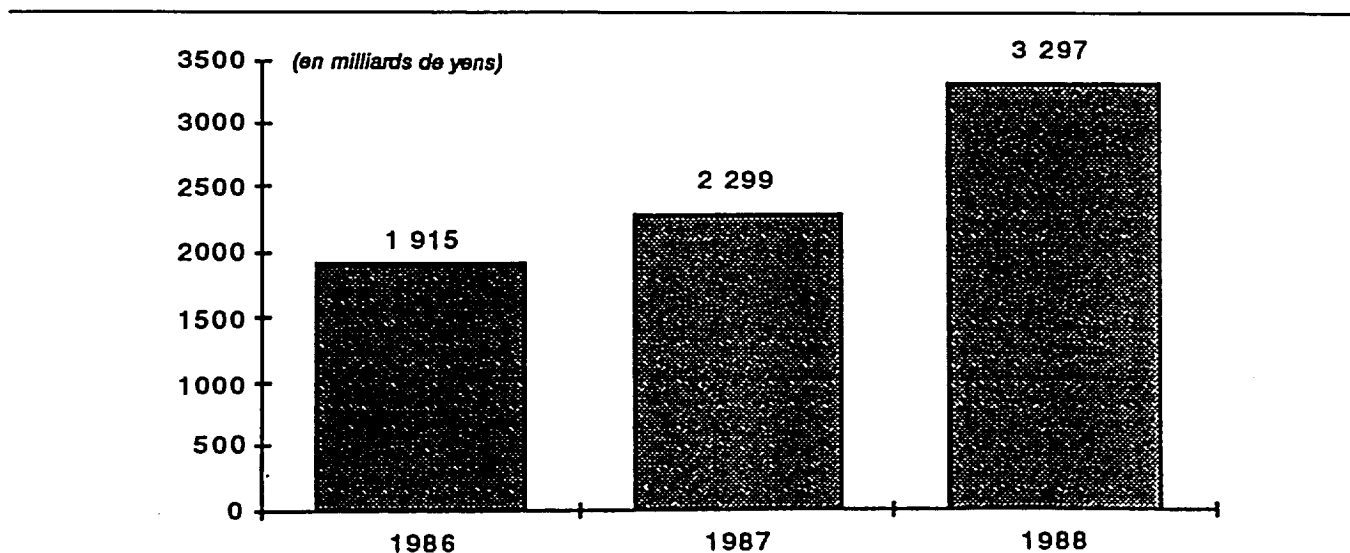
L'obstacle du cours élevé du yen

De 1985 à 1987, il existait des frictions de nature commerciale entre les États-Unis et le Japon, en particulier dans le cas des semiconducteurs. Des querelles ont été soulevées au sujet de la protection de la propriété intellectuelle, du cours élevé du yen par rapport au dollar américain et au sujet de la chute soudaine de la valeur des actions provoquée par l'affaiblissement de la confiance des investisseurs à la suite de l'effondrement des cours de la Bourse, en octobre 1987.

Dans une telle conjoncture, l'industrie des services d'information a poursuivi une stratégie expansionniste qui a suivi le rythme de croissance des autres industries au Japon. Il s'ensuit que

FIGURE 3

Croissance du marché de l'industrie japonaise des services d'information - de 1986 à 1988



Source : MITI.