

RPTC1

TRADE AND INVESTMENT PROMOTION PLANNING SYSTEM

Mission: YAOUNDE

Market: REPUBLIC OF CAMEROON

Factors for Canadian exports not reaching market potential:

- Limited Canadian capabilities
 - Market prospects have not been adequately explored
 -
-

In support of Canadian exports in this sector/sub-sector the mission is currently engaged in activities which include:

Activity: Suivre le projet "Appui forestier" en conjonction avec la SEE et l'ACDI.

Expected Results: Vente d'équip. valeur approx. de \$2 millions en 1989.

Activity: Suivre l'évolution d'un projet de complexe forestier intégré au Sud-Cameroun

Expected Results: Participation de sociétés canadiennes à la phase réalisation

Activity: Appuyer démarches de la Société de la Foresterie camerounaise.

Expected Results: Implantation d'une série avec fort contenu canadien

For the next fiscal year, the mission will carry out the following approved fairs and missions:

Activity: Surveiller évolution projets BAD et FAO dans le secteur de la forêt.

Expected Results: Contrats pour firmes canadiennes.