

## 7. PIÈCES DÉTACHÉES D'AUTOMOBILES

### Possibilités

L'industrie automobile japonaise a connu une croissance exceptionnelle avec un taux annuel moyen supérieur à 9 % entre 1970 et 1979. À la fin de 1979 et en 1980, la demande mondiale pour des petites voitures plus économes en carburant a permis à l'industrie automobile japonaise de devenir le plus important producteur de véhicules automobiles au monde. L'industrie des pièces détachées d'automobiles étant un complément de celle du montage des autos, sa croissance a connu le même dynamisme, tant pour le marché des pièces d'origine que pour celui des pièces de remplacement.

L'industrie japonaise des véhicules automobiles et le marché des pièces d'origine sont composés de 11 fabricants: Toyota, Nissan, Mitsubishi Motor, Toyo Kogyo (Mazda), Honda, Isuzu, Daihatsu, Suzuki Motor, Fuji Heavy Industries, Hino Motor et Nissan Diesel. En 1979, 9,64 millions de véhicules sont sortis des chaînes de production japonaises alors qu'en 1980 ce chiffre est passé à 11,04.

Depuis 1969, les principales entreprises fabriquant des moteurs ont tenté de restructurer le secteur des fabricants de pièces dans des groupes pour rendre cette industrie plus concurrentielle sur les marchés internationaux. Les 171 entreprises fabriquant des pièces pour moteurs ont été classées en 11 groupes, un pour chacun des fabricants d'automobiles. À quelques exceptions près, les fabricants de pièces appartenant à un groupe dépendent pour l'essentiel de leurs ventes d'un fabricant de voitures. Les membres d'un groupe vendent leur production à la compagnie mère qui, à son tour, leur fournit des conseils et offre du crédit, du capital, des machines ainsi que des licences technologiques. Dans ce sens, les fabricants de pièces pour moteurs sont des entreprises captives. Environ 80 à 85 % des 18 milliards de dollars de leur production sont absorbés par les compagnies mères du marché des pièces d'origine.

En 1980, le Canada a importé des produits automobiles en provenance du Japon d'une valeur de 830 millions de dollars et exporté des produits de la même catégorie pour seulement 9 millions.

La croissance du marché des pièces détachées au Japon est fonction de la demande des pièces qui servent au montage des nouvelles voitures. Toutefois, le marché de l'entretien et celui de la réparation prennent aussi de l'ampleur avec le nombre croissant de voitures sur les routes. Il ne représente au Japon que 10 à 15 % du marché total des pièces