

“Le Canada Vainqueur”

Les Yankees sont roulés.

Le Yacht “Canada” a joué le tour à l'américain “Vencendor.”

Il en est de même dans tout.

Les Conserves de BOULTER de la Marque SANS RIVALE “LION,” sont aujourd'hui sans égale.

La qualité, sans compter leur magnifique apparence sur vos tablettes, dit au consommateur connaisseur que la vie est trop courte même pour songer à accepter un substitut.

Usines à PICTON, TORONTO et DEMORESTVILLE.

REVUE COMMERCIALE

ET FINANCIÈRE

Montréal, 1er octobre 1896.

FINANCES

A Londres, on cote les capitaux disponibles sur le marché libre de 2½ à 2¾ p.c. Le taux d'escompte de la Banque d'Angleterre est à 3 p.c.

Les consolidés étaient hier en clôture, à 109½ au comptant et à 110½ à terme.

A Paris, la rente 3 p.c. se cote à frs. 101.75.

A Montréal, les prêts à demande sont à 4½ p.c. Les billets de clients s'escomptent aux taux de 6 et 7 p.c.

Les banques se vendent leurs traites entre elles : à 60 jours à une prime de 8½ à 8 9/16; à demande, de 9 à 9½ et par le câble 9½ à 9 3/16. Sur le comptoir, la prime est : à 60 jours, de 8½ à 8¾; à vue de 9½ à 9¾ et par le câble à 9¾.

Les traites à vue sur New-York entre banques paient un escompte de 1/10 à ¼ et de ¼ à ½ sur le comptoir.

L'argent en barre vaut à New-York de 65½ à 66½ l'once pour les barres du commerce, et de 66½ à 66¾ c pour celles provenant de la monnaie.

A Londres, on le cote à 30 5/16 d. l'once.

La Bourse est peu animée, cependant les cours se maintiennent fermes.

Les actions de banques se vendent toujours en très petites quantités en général. La seule vente importante dans cette catégorie est une vente de 100 parts de la banque Molsons à 175; cette valeur avait été vendue 181 la semaine dernière. La banque du Commerce a gagné 1 point, celle de Montréal perd ½ et celle des Marchands ½ point. La banque des Townships de l'Est qui, depuis longtemps, n'avait pas vu de transactions a eu une vente de 5 actions à 145.

Le Gaz de Montréal est à 182 ex-div. en clôture, en perte de 1 point sur la semaine dernière après avoir atteint 184.

Les compagnies de transport ont donné lieu à un bon mouvement de ventes.

Le C.P.R. qui avait débuté à 54½ est revenu à 57½ sur la publication du résultat des 8 premiers mois de l'année et est revenu à 57 en perte de ½ point comparativement à la semaine dernière.

Les Chars Urbains de Montréal perdent ½ point à 216½ après avoir atteint 217½. Ceux de Toronto gagnent ce que perdent les précédents.

Le Duluth, action ord. gagne ½ point à 5 après avoir eu une vente de 25 parts à 6; l'action de préférence est à 11½ après quelques ventes à 12 et un début à 10.

Dans les divers : le Télégraphe perd 2 points, le Postal ½ et le Câble engage 1.

Nous enregistrons les prix des ventes pendant la semaine. Les prix sont ceux des dernières ventes opérées :

Valeurs de banques :

Banque de Montréal.....	223½
“ Toronto
“ Commerce	128
“ des Marchands	166
“ Molsons.....	175
“ British.....
“ d'Halifax.....
“ Union.....	100
“ Ontario.....
“ Hochelaga
“ Québec.....
“ People.....
“ Nationale.....	70
“ East, Townsh.....	145

Les banques canadiennes sont cotées en clôture comme suit :

	Vendeurs	Acheteurs
Banque du Peuple.....
“ Jacques-Cartier.....	90
“ Hochelaga.....	124	122
“ Nationale.....	85	70
“ Ville Marie.....	100	73

Valeurs industrielles :

(Gaz de Montréal, ex-div.....)	182
Colored Cotton (bons).....
“ “ (actions).....
Montreal Cotton.....
Dominion Cotton.....
Royal Electric.....

Compagnies de transport :

Can. Pac. Ry.....	57
Toronto St. Ry.....	70½
Montreal St. Ry.....	216½
Duluth ord.....	5
Duluth pref.....	11½
Rich. & Ont.....

ON NE PEUT FAIRE DE BONNES AFFAIRES QU'AVEC DE LA BONNE MARCHANDISE

Nous ne vendons que les meilleurs produits qu'il soit possible de se procurer, produits que vos clients exigeront une fois qu'ils les auront essayés.

HUILES POUR LA TABLE.....

Nous avons actuellement en mains de l'Huile à Salade et de l'Huile d'Olive pures, fabriquées par Jonas Hanart, de Bruxelles. Le soin apporté dans la préparation de ces huiles, leur pureté et leur excellence les ont rendus très populaires.



EXTRAITS CULINAIRES CROWN BRAND

Nous les fabriquons nous-mêmes. Ils sont PURS ET FORTS—de quarante arômes différents. Ce sont les extraits les plus purs, les plus forts et les meilleurs sur le marché.

ROBERT GREIG & CO., MONTREAL