

nous déverse quotidiennement une programmation plutôt anémique et soi-disant pour les masses. Si depuis des années, la FCC a en main ces nouveaux règlements, on attend toujours une décision finale.

Conclusion

Aux États-Unis si on parle beaucoup de changement, toute action concrète en vue de mettre fin aux monopoles du média qui régissent notre pays s'est faite plutôt rare jusqu'à maintenant. Le changement ne s'avère pas pour demain et je suis loin d'être optimiste. Les propriétaires du média ont un pouvoir de vie ou de mort sur la vie politique du pays et ils semblent prêts à sacrifier l'intégrité journalistique au profit de bénéfices accrus. La simple existence de ce comité spécial est peut être un indice que l'avenir du Canada n'est pas aussi sombre que celui des États-Unis, mais à moins que la préoccupation exprimée présentement ne demeure, les changements seront impossibles. Quand je parle de «préoccupation» je ne veux pas parler d'une préoccupation d'ordre politique telle qu'exprimée par notre vice-président. Je veux dire une véritable préoccupation, dirigée et constructive comme celle qui a donné lieu à l'institution de cette enquête. Sans une telle préoccupation, le Canada et les États-Unis sont tous deux condamnés à une domination accrue et à un contrôle de plus en plus grand par les magnats du média.

BIBLIOGRAPHIE

I. Publications du Commissaire Johnson ayant trait à la concentration du média.

A. La concentration locale

- Niles Broadcasting Co., FCC Public Notice 13195, 23 Février, 1968.
 Gale Broadcasting Co., 12 RR 2d 809 (1968).
 Fort Bedford Enterprises, Inc., 11 F. C. C.2d 981, 984 (1968)
 Metromedia, Inc., 13 F. C. C.2d 756 (1968) (BALH-1084, BALH-1083, 18 Juin, 1968).
 Southern Bell Telephone and Telegraph Co., 16 F. C. C. 2d 491, 497, 15 RR 2d 755, 761 (1969).
 WHDH, Inc., 16 F. C. C. 2d 1, 27, 15 RR 2d 411, 438 (1969).
 Ruston Broadcasting Co., 16 F. C. C. 2d 834, 835, 15 RR 2d 892, 894 (1969).
 Coos County Broadcasting Co., Inc. 16 F. C. C. 2d 440, 441 (1969)
 KCMC, Inc. 19 F. C. C. 2d 109, 110, 16 RR 2d 1067, 1069 (1969).

B. La concentration régionale

- Minneapolis Star & Tribune Co. 20 F. C. C. 2d 941, 954 (1970).
 Booth American Co., 14 F. C. C. 2d 136 (1968).

- KSL, Inc., 16 F. C. C. 2d 340, 346, 15 RR 2d 458, 465 (1969).
 Snyder and Associates, 16 F. C. C. 2d 837 (1969).
 Beaumont Television Corp., 17 F. C. C. 2d 577, 581, 16 RR 2d 93, 97 (1969).
 WBOOK, Inc., 17 T. C. C. 2d 844, 849, 16 RR 2d 366, 371 (1969).
 Wichita-Hutchinson Company, Inc., 19 F. C. C. 2d 433, 462 (1969).

C. La concentration nationale

- Television Multiple Ownership Rules, (Top 50) 12 RR 2d 1501, 1508 (1968).
 S. H. Patterson, 12 F. C. C.2d 50, 59, 12 RR 2d 561, 570 (1968).
 WIBF Broadcasting Co. 17 F. C. C. 2d 876, 883, 16 RR 2d 263, 271 (1969).

D. La propriété polyvalente des médias

- ABC-ITT Merger, 7 F. C. C. 2d 245, 278, 9 RR 2d 12, 46 (1966); 9 F. C. C. 2d 546, 581, 10 RR 2d 289, 329 (1967).
 Hughes Tool Co., FCC 68-155 (1968).
 John Poole Broadcasting Co., Inc., 16 F. C. C. 2d 458, 460, 15 RR 2d 609, 612 (1969).
 Martin Theatres of Georgia, Inc., 16 F. C. C.2d 478, 480, 15 RR 2d 626, 628 (1969).
 Madison County Broadcasting Co., Inc., 16 F. C. C.2d, 471, 473, 15 RR 2d 618, 620 (1969).

E. La propriété du média par les institutions financières

- Colgreene Broadcasting Co., 20 F. C. C. 2d 1951 (1969).
 WTAR Radio-TV Corporation,—F.C.C. 2d, —13 février, 1970.
 Déposition de l'Honorable Nicholas Johnson, Federal communications Commission, Bank Holding Act Amendment H. R. 6778, Hearings Before the House Committee on Banking and Currency (1969) p. 240-251.

F. Le contrôle exercé par les réseaux

- The Silent Screen, TV Guide (5 Juillet, 1969) p. 6-8, 10-13.
 National Broadcasting Co., 16 F. C. C. 2d 698, 699, 15 RR 2d 807, 808 (1969).

G. Les pratiques anti-concurrentielles

- Thoroughbred Broadcasters, Inc., 11 F. C. C.2d 939 (1968).
 Renewal Applications of Newhouse Broadcasting Corporation, FCC Public Notice, 42339, 19 décembre, 1969.
 Sarkes Tarzian, Inc.,—F.C.C. 2d,—18 février, 1970.

H. De la concentration et de la propriété en général.

- The Media Barons and the Public Interest, The Atlantic Monthly, (Juin 1968) p. 43-51. Harnessing Revolution: The Role of Regulation and Competition for the Communications Industries of Tomorrow, The Antitrust Bulletin (Automne 1968) p.