

première fois depuis bien des années, le Canada enregistre un modeste excédent dans ses échanges avec Hong Kong. Pour la période allant de janvier à juin 1989, cet excédent a représenté 64,2 millions \$ - alors que pour l'ensemble de 1988 le Canada a enregistré un déficit commercial de 149,1 millions \$. Nos échanges commerciaux ont totalisé 2,16 milliards \$ en 1988.

Les produits canadiens se retrouvent ici dans des endroits inattendus -- l'acier inoxydable utilisé pour l'extérieur d'Exchange Square est canadien; les murs-écrans utilisés pour le Bond Centre et les deux hôtels au Centre des expositions et des congrès de Hong Kong proviennent du Canada; tout comme la nouvelle voûte dans l'édifice de la Banque de Chine.

Votre département des Affaires maritimes gèrera bientôt le trafic maritime international de Hong Kong avec l'aide de techniques canadiennes qui sont aussi utilisées à Vancouver et Halifax. (La technologie a été fournie par le Groupe SNC, qui est représenté à cette mission par Ajit Sodhi). Le contrat prévoyait aussi la formation d'agents du Département à Cornwall, en Ontario.

La société canadienne Utlas International (dont la vice-présidente, Mad. Natsuko Furuya, participe à la mission) a conçu un système unique de consultation automatisée des données en bibliothèque. Ce système, qui est exploité en chinois, est actuellement utilisé à Taïwan. Nous espérons que le réseau de la Bibliothèque publique de Hong Kong pourra bientôt bénéficier de ses avantages.

Comme vous le savez, nous faisons depuis quelques années la promotion de nos aliments et de nos boissons. La promotion de trois mois dans les 35 marchés d'alimentation Dah Chong Hong qui s'est terminée en juin a permis de vendre pour environ 10 millions \$ de produits canadiens, y compris du poisson de Terre-Neuve! (Tom Hallett de Beothuk Fisheries de Terre-Neuve et Claude Tchao de Tristar Seafood Supply de la C.-B. représentent le secteur des pêches pendant cette mission).

Une promotion alimentaire de deux semaines sera lancée la semaine prochaine (23 sept.) aux marchés d'alimentation Park N Shop.

Comme résultat de nos efforts, les exportations canadiennes de produits alimentaires se sont accrues de quelque 30% dans les deux dernières années; nos exportations de produits halieutiques se sont accrues à elles seules de plus de 120% pendant la même période.

Le Canada est également bien représenté ici dans le secteur des services financiers. Les plus grosses compagnies d'assurance à Hong Kong sont canadiennes - par exemple Manulife (Joseph Pietroski m'accompagne), Sun Life et Crown Life.