

Un programme primé devient plus accessible

Par Guillaume Parent

En 1985, un groupe d'agents commerciaux de Buffalo a invité des gens d'affaires canadiens au consulat général pour participer au programme Nouveaux exportateurs aux États frontaliers (NEEF), une séance intensive d'une journée sur la manière de faire des affaires chez nos voisins du Sud.

Bien que le programme soit toujours actif 25 ans plus tard, de moins en moins de gens d'affaires sont prêts à se rendre à Buffalo pour la formation. De plus, l'été dernier, une équipe d'agents à Ottawa et à Buffalo a décidé de relever le défi de refondre le cours d'origine pour mieux rejoindre les clients. Ces efforts ont débouché sur une série de webinaires qui présentent des aspects ciblés du NEEF dans le Web.

La série, intitulée Exportation É.-U., compte de nombreux avantages; de plus, elle touche un nouveau public, plus vaste; et élimine les frais de déplacement. Selon les participants, c'est une excellente façon de fournir des renseignements précieux aux entreprises qui souhaitent faire leur entrée sur le marché américain.

En décembre dernier, le programme mis à jour a remporté le Prix d'excellence des sous-ministres pour la transformation — dont c'était la première édition — pour avoir contribué à harmoniser les activités du MAECI avec les priorités du gouvernement et à améliorer les services aux Canadiens.

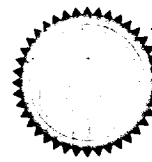
Pour en apprendre davantage sur la série de webinaires Exportation É.-U ou pour visionner des webinaires antérieurs par le biais du Délégué commercial virtuel, consultez le site du Service des délégués commerciaux à www.delegues-commerciaux.gc.ca.

Guillaume Parent est délégué commercial à la Direction des relations commerciales avec l'Amérique du Nord.



De gauche à droite : le sous-ministre délégué des Affaires étrangères, Gérald Cossette; le sous-ministre des Affaires étrangères, Len Edwards; le conseiller principal, Jocelyn Guimond; le délégué commercial à la Direction des relations commerciales avec l'Amérique du Nord, Guillaume Parent; et le sous-ministre du Commerce international, Louis Lévesque

L'excellence des ERP à l'honneur



La collaboration entre tous les membres du personnel constitue un élément essentiel au bon fonctionnement du MAECI. Qu'ils soient chauffeurs, délégués commerciaux ou agents consulaires, les employés recrutés sur place (ERP) assurent une continuité, partagent leurs connaissances du milieu et accompagnent les employés canadiens dans la découverte de la culture locale. À leur façon, ils font aussi ressortir la culture et les valeurs canadiennes.

Par le Programme de prix et de reconnaissance, le MAECI reconnaît l'apport important des ERP.

Comme pour les employés canadiens, le MAECI souligne le fait qu'un ERP a atteint 15, 25 ou 35 années de service ou part à la retraite. Les chefs de mission et les chefs de programme peuvent également offrir des prix instantanés. Les ERP sont éligibles aussi aux prix d'excellence des sous-ministres ainsi qu'aux prix de la fonction publique.

Consultez le Programme de prix et de reconnaissance dans l'intranet pour en savoir plus.

Le PCI est arrivé

Le MAECI a lancé un programme pour aider les entreprises canadiennes à investir de manière responsable dans les pays en développement. Le Programme de coopération pour l'investissement, doté d'un budget de 20 millions de dollars, soutient diverses activités afin d'accroître les avantages sur les plans économique, environnemental et social de faire des affaires à l'étranger.

À la Direction du Programme de coopération pour l'investissement, son directeur Dave Murphy indique que le Programme vise à réduire la pauvreté en apportant un appui ciblé au secteur privé canadien dans les pays en développement. Financé par l'enveloppe de l'aide internationale du Canada, sur la base du partage des coûts avec les entreprises canadiennes, le programme s'intitulait auparavant Programme de coopération industrielle de l'Agence canadienne de développement international.

« Même si le Programme vise toujours des objectifs de développement importants, souligne Dave, il a été refondu pour mieux répondre aux besoins des gens d'affaires. »