

égale, et parfois supérieure, à sa performance dans le reste du monde.

- Le Canada a tendance à surexporter dans le secteur des produits chimiques, montrant un ACRN positif pour les quatre pays, et en particulier la Chine et la Malaisie, tandis qu'il subit un désavantage dans ce secteur dans le reste du monde.
- Par contre, le secteur des métaux et minéraux sous-exporte vers les pays asiatiques en comparaison de la performance du Canada dans le reste du monde, à l'exception notable de la Chine où ce secteur possédait le second avantage le plus marqué en 2008.
- Le secteur du bois et du papier sous-exporte en Inde et en Malaisie, mais les exportations correspondent à peu près à la valeur de référence ailleurs.
- La compétitivité du secteur de l'aérospatiale en Asie pourrait être améliorée, puisque nous sous-exportons dans ce secteur par rapport à la valeur de référence.
- Le secteur des produits manufacturés divers surexporte en Inde, en Indonésie et en Malaisie, mais non en Chine.
- Le secteur des produits de l'automobile surexporte légèrement vers les quatre pays.
- Les exportations du secteur des machines et du matériel électriques dépassent la valeur de référence mondiale pour l'Inde et l'Indonésie, mais il y a une sous-exportation marquée en Chine et en Malaisie.

1.1 La Chine

Principales surexportations	Principales sous-exportations
• Produits chimiques organiques	• Produits chimiques inorganiques (y compris l'uranium)
• Soufre, sels et minéraux	• Machines de production d'énergie
• Gras, huiles, aliments pour animaux	• Papier et imprimés
• Caoutchouc et produits connexes	• Pierres et métaux précieux

La Chine est, de loin, le principal partenaire du Canada pour le commerce des marchandises parmi les marchés émergents et arrive au second rang pour l'ensemble de nos échanges commerciaux. Ce pays est la quatrième destination en importance des exportations canadiennes et se classe au second rang des sources d'importations au Canada.

Les principaux produits surexportés par rapport à l'avantage comparatif mondial du Canada dans le secteur des **produits chimiques** sont les produits chimiques organiques (+38 par rapport à la valeur de référence), le caoutchouc et les produits connexes (+23) et les engrais (+3), bien que cette performance soit assombrie par une sous-exportation de produits chimiques inorganiques (-26 par rapport à la valeur de référence). Dans le secteur des **métaux et minéraux**, le soufre, les sels et les minéraux sont surexportés (+11), mais les pierres et métaux précieux sont sous-exportés (-27). Dans le secteur agroalimentaire, les gras, les huiles et les aliments pour animaux sont surexportés (+15), bien que la performance soit globalement inférieure à la valeur de référence. Les exportations de **produits de l'automobile** sont moins désavantagées dans cette région qu'à l'échelle mondiale, c'est-à-dire qu'ils y sont surexportés (+8).

Le papier et les imprimés sont sous-exportés (-21), ce qui réduit la compétitivité du secteur du **bois et du papier**, bien que le bois et la pâte de bois affichent une bonne performance qui permet au secteur d'atteindre la parité. Les machines de production d'énergie sont sensiblement sous-exportées (-30), comme les machines de construction, d'extraction minière et de levage (-21), ce qui abaisse la compétitivité de notre secteur des **machines et du matériel électriques**. À noter que le Canada possédait un fort avantage comparatif pour les machines de production d'énergie en 2000, avantage qu'il a conservé (mais en baisse) jusqu'en 2008, année où il est disparu.

Élément significatif, entre 2000 et 2008, la performance du Canada dans les secteurs de l'aérospatiale et de l'automobile s'est détériorée (les deux avaient un avantage comparatif entre 2000 et 2003), alors que notre compétitivité dans les secteurs des métaux et minéraux et des produits chimiques est allée en augmentant. Cela pourrait indiquer que la Chine progresse dans la chaîne de valeur et fabrique ses propres produits dans les secteurs de l'aérospatiale et de l'automobile en utilisant des matières premières impor-