

- à créer et à gérer une capacité de répondre aux demandes des pays étrangers souhaitant bénéficier du savoir-faire de DRHC et, le cas échéant, à promouvoir les produits et les services du secteur non gouvernemental;
- à travailler de concert avec d'autres ministères fédéraux à la promotion du secteur du développement des ressources humaines à l'étranger;
- à aider le secteur privé à faire des affaires avec les gouvernements étrangers;
- à entreprendre des projets de promotion du commerce international partout dans le monde, y compris des projets d'assistance technique actuellement en voie de négociation ou d'exécution;
- à participer aux activités d'Équipe Canada inc et à une initiative de commercialisation du savoir-faire du secteur public dirigée par le MAECI.

Accès aux marchés : Par l'intermédiaire de sa Direction des affaires internationales, DRHC sert de courtier en aidant les entreprises canadiennes à faire plus d'affaires sur les marchés internationaux, contribuant ainsi à la réalisation de projets d'infrastructure sociale qui font appel aux produits et aux services de DRHC. Le Ministère transmet ses connaissances et son savoir-faire aux entreprises canadiennes qui ont besoin de services d'experts-conseils concernant des projets propres au gouvernement et exportables sur les marchés mondiaux.

Développement des marchés internationaux : L'évolution des structures politiques dans le monde combinée à la prospérité grandissante de certains pays nécessitent la mise au point de systèmes et de programmes modernes d'emploi et de sécurité sociale. DRHC a adopté une démarche stratégique et dynamique en vue de commercialiser ses connaissances et son savoir-faire à l'étranger. Le Ministère ouvre des débouchés aux entreprises canadiennes qui ont besoin de services d'experts-conseils à l'échelle internationale pour la réalisation de projets de gestion dans le secteur public, et il les aide à se préparer à l'exportation de systèmes axés sur l'infrastructure sociale.

Développement économique Canada pour les régions du Québec (DECRO)

Cette agence régionale de développement poursuit trois grands objectifs en matière de développement des marchés : jouer un rôle actif au sein d'Équipe Canada inc; renforcer ses partenariats avec les intervenants afin qu'un plus grand nombre de PME des diverses régions du Québec bénéficient des ressources du gouvernement fédéral au chapitre de l'exportation; concevoir des activités qui aideront les PME souhaitant exporter aux États-Unis à s'y préparer et à mieux définir les marchés qui les intéressent.

Équipe Canada inc :

À titre de partenaire d'ECI, l'agence fournit aux entreprises des conseils en matière d'exportation et un appui important afin de les aider à acquérir les compétences voulues pour exporter, tout en leur facilitant l'accès à des renseignements stratégiques sur les marchés. En outre, DECRO accorde une aide financière aux entreprises exportatrices par le biais du Programme de développement des marchés d'exportation du MAECI. L'agence cherche aussi à sensibiliser davantage les PME québécoises aux débouchés internationaux, en encourageant les délégués commerciaux à l'étranger à visiter les régions et en organisant des séminaires de contact et d'information sur l'exportation. Enfin, l'agence encourage les entreprises et les groupes intermédiaires à utiliser le site Web ExportSource.

Partenariats :

DECRO contribue à l'expansion et au renforcement des organismes qui renseignent les PME sur le développement des marchés, et a mis sur pied, en collaboration avec le Centre de commerce mondial de Montréal, un service axé sur les missions commerciales à l'intention expresse des nouveaux exportateurs. De plus, l'agence a favorisé la conclusion d'une quinzaine d'ententes de partenariat avec des organismes sectoriels dans toutes les régions du Québec, afin de mettre davantage à la portée des PME québécoises le réseau international de compétences du gouvernement canadien.

Exportation aux États-Unis :

L'agence aide à préparer les PME québécoises à l'exportation par le biais de programmes semblables au programme NEXPRO et en recrutant des entreprises pour le programme NEEF. Suite à l'entente de partenariat conclue avec l'École des hautes études commerciales et en collaboration avec le MAECI, des jeunes diplômés préparent des études sur le marché américain en vue de missions NEEF.