

ralentira⁷. Dans l'exemple cité, la nouvelle courbe de demande est D_2^1 , qui est située au-dessous de la courbe de coût moyen AC_2 . Par conséquent, l'intermédiaire 2 est aussi évincé par l'entrée du gouvernement sur le marché.

L'exemple précédent montre comment une politique louable du gouvernement peut réduire l'efficacité sociale en évinçant les services d'intermédiation privés. La prestation par le gouvernement de services d'intermédiation adaptés à chaque entreprise n'aboutit pas forcément à ce résultat (comme je le montre plus loin), mais cet exemple suggère que les arguments en faveur de l'intervention ont peu de poids. La complexité du marché pour les services d'intermédiation et l'absence d'un consensus théorique ou empirique clair pour affirmer que les gouvernements pourraient améliorer les résultats de secteur privés donnent à entendre qu'il faut faire preuve de prudence.

Après avoir recommandé la prudence, l'analyse précédente suggère trois moyens par lesquels la prestation par le gouvernement de services de promotion des exportations adaptés à chaque entreprise peut améliorer l'efficacité. Premièrement, les gouvernements pourraient aider les sociétés à choisir des intermédiaires du secteur privé. L'étude a souligné l'importance de la réputation sur le marché pour les intermédiaires. Les bureaux de délégations commerciales locales pourraient aider les entreprises à trouver des intermédiaires de bonne réputation en contribuant à établir un réseau d'information sur ces derniers. À propos de la Figure 3, la communication d'une telle information stimulerait la demande de services d'intermédiation et contribuerait à élargir le marché.

Deuxièmement, il existe certains types de réseaux d'information dans lesquels le personnel du gouvernement jouit d'un avantage comparatif par rapport aux agents du secteur privé. Par exemple, le bureau d'un délégué commercial peut avoir des avantages par rapport à des consultants privés en aidant une entreprise à se familiariser avec le système de réglementation étranger. Cet avantage refléterait les différents réseaux de

⁷ Dans un souci de simplification, j'ai supposé que la courbe de demande D_1 tient compte de l'effet du prix dans le marché 1 en retirant les clients du marché 2.