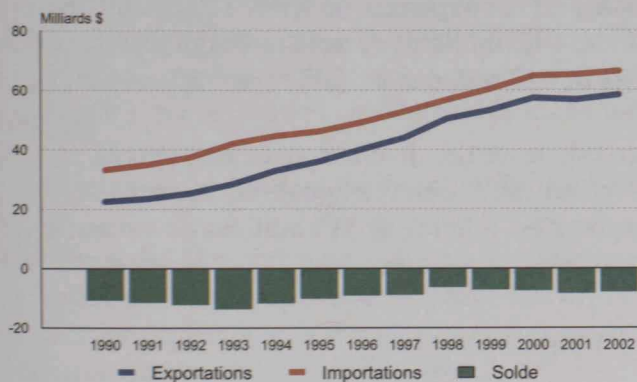


II LES SERVICES

Les exportations de services ont brillé plus particulièrement dans la performance des exportations canadiennes en 2002. De fait, les services sont « l'étoile montante » de la performance des exportations canadiennes depuis déjà quelque temps, leur croissance ayant dépassé celle des exportations de biens (ou moins baissé que celle des biens, comme en 2001) au cours de cinq des sept dernières années depuis 1996. Les exportations de services ont progressé de 1,6 milliard de dollars, soit 2,8 p. 100, l'an dernier. Cette augmentation a porté les exportations de services à un niveau record de 58,2 milliards de dollars pour l'année, soit environ 12,4 p. 100 des exportations totales de biens et services. En d'autres termes, un dollar sur huit de gains à l'exportation au Canada l'an dernier était imputable aux services.

Figure 2-1

Commerce des services, 1990-2002



Les importations de services ont aussi augmenté en 2002, mais à un rythme moins élevé que les exportations. Elles ont crû à un taux de 1,8 p. 100 par rapport au niveau de 2001, soit près de 1,2 milliard de dollars, pour atteindre 66,1 milliards de dollars. À ce niveau, elles représentent environ 15,7 p. 100 des importations totales de biens et services au Canada, c'est-à-dire près d'un dollar pour chaque six dollars d'importations. Les importations de services ont augmenté à chaque année durant les années 90 et depuis le début de la première décennie du 21^e siècle.

Les exportations de services ayant progressé plus rapidement que les importations de services, le déficit historique du Canada dans les échanges des services s'est refermé en 2002, après trois années

consécutives de déficit croissant à ce poste. Pour l'année, le gain de 315 millions de dollars dans le solde des services de transport a été entièrement effacé par la baisse de 339 millions de dollars du solde des services de voyage, tandis que le solde des services commerciaux s'améliorait de 484 millions de dollars. Enfin, le solde des échanges de services gouvernementaux a affiché un léger recul (8 millions de dollars) l'an dernier. Chacune de ces catégories est examinée plus en détail dans ce qui suit.

Le commerce des services par grand groupe de services

Les services commerciaux

Les services commerciaux représentaient un peu plus de la moitié (50,4 p. 100) de l'ensemble des exportations de services en 2002, contre un peu moins de la moitié (49,4 p. 100) en 2001. Les services commerciaux englobent des services tels que la comptabilité, les services juridiques, les assurances, les services financiers, l'architecture, l'informatique, les communications et la construction, pour n'en nommer que quelques-uns. Globalement, les services commerciaux ont été à l'origine de la plus grande partie des gains enregistrés dans les exportations de services, augmentant de près de 1,4 milliard de dollars (4,9 p. 100) par rapport au niveau de 2001, pour atteindre 29,3 milliards de dollars en 2002. Ces hausses représentaient plus de 85 p. 100 de l'augmentation totale des exportations de services l'an dernier.

Figure 2-2

Services commerciaux, 2002

