

Technologie

La qualité de la technologie employée revêt une importance particulière pour Columbia TriStar. La plupart des projets exigent l'utilisation de techniques d'avant-garde, comme la colorisation et le montage numériques.

Bien que la Division des émissions pour enfants de CTT n'ait que deux ans, elle est en voie de mettre à profit le plein potentiel de la technologie grâce à une programmation révolutionnaire, comme « Cyber Lucy », personnage de l'émission « Wheel of Fortune 2000 » qui est animé selon la méthode de l'animation en temps réel.

Investissement

Columbia TriStar a pour mandat de produire une animation de la meilleure qualité. Les projets de la Division des émissions pour enfants sont tous autofinancés et assujettis à des normes de programmation et de production très élevées.

La recommandation qui est faite aux entreprises qui souhaiteraient se procurer des fonds est de RECOURIR AUX PRÉVENTES À L'ÉTRANGER. Columbia TriStar ne travaille pas dans le secteur du financement, mais elle a vu beaucoup de petites entreprises emprunter cette voie avec succès.

Alliances stratégiques

Même si les partenariats stratégiques peuvent représenter de précieux atouts pour avancer, Columbia TriStar n'a, à ce jour, annoncé aucune alliance avec une entreprise étrangère dans le domaine des émissions pour enfants. Les qualités les plus recherchées chez un partenaire seraient qu'il fasse bénéficier l'entreprise de nouvelles technologies, qu'il lui procure de nouvelles capacités de production et qu'il se distingue sur le plan de la programmation.

Pour renseignements :

Monsieur Bob Higgins

Directeur de la création

Tél. : (310) 202-3786

Fax : (310) 202-3722

C. électr. : bob_higgins@spe.sony.com