

GRILLE D'ÉVALUATION DU MARCHÉ

Aspect	Détails	Sources	Observations
Taille du marché-cible	• en valeur monétaire • en pourcentage de l'activité économique • par rapport au marché du même secteur au Canada		
Tendances récentes	• croissance ou recul • changements technologiques • déplacement de la base du marché		
Marché pour un produit particulier	• description • taille du marché • tendances		
Incidence des importations	• volume • valeur • en pourcentage du marché total • origine — par pays		
Importations canadiennes dans le secteur/de ce produit	• volume • valeur • tendances • fournisseurs		
Clientèle	• caractéristiques • niveaux de revenu • dépenses dans le secteur ou pour le produit • priorités actuelles en matière de dépenses		
Facteurs importants pour la clientèle	• prix • caractéristiques • qualité • délai de livraison • service • autres		
Achat	• qui prend les décisions d'achat • base sur laquelle se font les achats • canaux par lesquels se font les achats		
Facteurs ayant une influence sur les acheteurs	• caractéristiques culturelles • niveau de développement • religion • attitude à l'égard des produits étrangers • associations de consommateurs • mode • attitudes politiques • valeurs sociales • technologie		