

FISHERY PRODUCTS INTERNATIONAL LIMITED

Fishery Products International (FPI), de St. John's (Terre-Neuve), est l'entreprise qui récolte et traite le plus de morues et de poissons plats au monde; 85 p. 100 de ses recettes annuelles proviennent de ses ventes à l'étranger. En vue d'accroître ses recettes, la société a commencé à regarder au-delà de ses marchés traditionnels des États-Unis et de Grande-Bretagne au début des années 80. Et même si la Suisse ne semble sans doute pas être un marché évident pour l'expansion, le choix de ce pays s'est révélé très heureux.

FPI a vu dans l'immense entreprise suisse de vente d'aliments au détail, Migros, un excellent débouché pour diversifier sa gamme de produits et accroître ses ventes. Aujourd'hui, le chiffre de ventes annuelles de FPI en Suisse s'élève à 10 millions de dollars. En fait, l'arrangement entre FPI et Migros fonctionne tellement bien qu'une stratégie semblable a été adoptée pour pénétrer le marché japonais.

