

Tableau 9

Installations de recherche dans l'île de Kyûshû

Secteur industriel	Sociétés
Biotechnologie	Mikasa Chemical Yoshitomi Pharmaceutical Chemo-Sero-Therapeutic Research Institute
Matériaux nouveaux et céramique	Toto Ltd. Kurosaki Refractories Aso Cement Tsukiboshi Kasei Nishiki
Robotique et mécatronique	Yasukawa Denki Kyûshû Matsushita
Produits alimentaires	Nippon Denpun Kogyo
Autres	Kyûshû Denryoku Saibu Gas

La troisième « ville des sciences » du Japon, après Tsukuba au nord-est de Tokyo, a récemment été ouverte dans la préfecture de Fukuoka. Ce centre scientifique couvrira Kyoto, Nara et Osaka.

L'institut de recherche industrielle du gouvernement se livre à des travaux portant sur les matériaux nouveaux ainsi que la gazéification et la liquéfaction du charbon, tandis que le *Chemo-Sero-Therapeutic Research Institute* a affecté près de mille chercheurs à des travaux dans des domaines très variés, notamment ceux se rapportant aux vaccins pour humains et pour animaux.

Les débouchés qu'offre le secteur des logiciels de Kyûshû sont très prometteurs pour les exportateurs canadiens. Le secteur est en expansion, il accepte la participation étrangère, et il bénéficie de l'aide du gouvernement.

Les producteurs canadiens de logiciels devraient donc considérer Kyûshû comme un solide point de départ pour la pénétration du marché japonais de l'informatique. Les autres possibilités existantes se multiplieront vraisemblablement à mesure que Kyûshû abandonnera les secteurs industriels traditionnels pour se réorienter vers de nouvelles activités.

Commerce de détail et distribution

Entre 1985 et 1987, il y a eu une flambée de la valeur des importations de produits alimentaires et de biens de consommation non durables, hausse correspondant à 313 % en dollars et à 119 % en yens. Dans le cas des biens de consommation durables, l'augmentation a été également considérable, soit de 221 % en dollars et de 138 % en yens.

Les produits alimentaires constituent près des deux tiers des biens de consommation importés. Le montant total des ventes de produits importés en 1987 s'est élevé à 1,68 fois celui des ventes comparables en 1985, à savoir 2,49 billions de yens contre 1,47 billion). De telles données statistiques révèlent que le marché déjà immense et toujours grandissant de Kyûshû offre d'excellents débouchés pour les fabricants canadiens d'une vaste gamme de produits de consommation.

Le tableau 10 montre que le commerce de détail et le commerce de gros sont d'importance plus ou moins comparable, tandis que les données sur les chiffres d'affaires révèlent que ces activités correspondent à environ 10 % du total national.

Les ventes au détail à Kyûshû sont très élevées, celles des grands magasins à rayons ayant augmenté de 7,3 % en 1989 et celles des autres chaînes de 4,3 %. Les ventes des grands magasins ont totalisé 803,5 milliards de yens en 1989, et celles des magasins libre-service, 845,7 milliards.

Les chaînes régionales de Kyûshû font de bonnes affaires, mais les chaînes nationales infiltrent de plus en plus le marché. Les mini-supermarchés et les dépanneurs offrant 24 heures de service sont de nouveaux concepts qui se répandent dans la région. À l'heure actuelle, Kyûshû compte plus de 217 000 magasins de détail et plus de 48 000 restaurants et débits de boissons.

Tableau 10

Nombre d'entreprises, selon l'emplacement du siège social — 1986

	Commerce de gros	Commerce de détail
Japon	4 464 840	1 148 399
Kyûshû	296 034	115 658
Yamaguchi	28 325	14 145
Total	324 359	129 803
(Fukuoka)	172 885	41 714