

2. Essai de la roque de hareng assaisonnée

C'est dans les deux régions situées le plus au Nord, à savoir Hokkaido et Tohoku, que le plus grand nombre de personnes ont déjà mangé une fois et même plus de la roque de hareng assaisonnée. Environ 90 % des habitants de ces régions avaient déjà mangé de la roque de hareng assaisonnée et près de la moitié d'entre eux avaient consommé le produit plus d'une fois depuis six mois.

Les pourcentages de répondants qui avaient fait l'essai du produit étaient élevés aussi dans les régions de Tosan et de Tokai au centre du Japon (88 % et 89 % respectivement) où, ainsi qu'à Shikoku, les pourcentages (22 % et 27 %) de ceux qui avaient consommé à nouveau le produit au cours des six derniers mois étaient les plus importants après ceux du Nord.

Bien que la plupart des habitants de Kanto et de Hokuriku aient déjà mangé de la roque de hareng assaisonnée au moins une fois, pas plus de 17 à 19 % des répondants avaient mangé du produit plus d'une fois depuis six mois.

La consommation était particulièrement faible dans les régions de Chugoku et de Kinki où le degré de sensibilisation était aussi relativement peu élevé. Le pourcentage de répondants qui n'avaient jamais goûté au produit atteignait 43 % à Kinki et 35 % à Chugoku, comparativement à 7 % seulement à Hokkaido. En outre, moins de 10 % des répondants de ces deux régions avaient mangé du produit deux fois ou plus au cours des six derniers mois.

Même si les femmes étaient plus au courant de la roque de hareng assaisonnée, ce sont surtout les hommes qui avaient goûté au produit et en avaient mangé plus d'une fois depuis six mois. Il existe aussi des divergences selon l'âge, les personnes de 40 ans