

## PRÉFACE

Le ministère des Affaires extérieures est heureux de présenter la première partie d'une étude sur l'impact de l'unification du marché européen. Ce rapport *Les conséquences pour l'Europe* décrit les principaux effets économiques et commerciaux de l'intégration et donne une idée claire de la situation, des attentes générales et des réactions des industries et des gouvernements européens relativement à la législation et aux mesures d'exécution que suppose le processus.

Pour les besoins de cette partie, Business International - le service de consultants de la revue *The Economist* - a effectué un sondage auprès de 425 dirigeants d'entreprises européennes et non européennes afin de recueillir leurs vues au sujet du Marché unique et de ses effets sur leur industrie et sur leur stratégie commerciale.

La deuxième partie de l'étude s'attachera aux conséquences de l'unification pour des secteurs canadiens spécifiques, en termes de commerce, d'investissement et de technologie. Elle paraîtra par secteur entre l'automne 1989 et le début de 1990. Une troisième partie analysera les réactions d'autres marchés non communautaires.

La création d'un Marché unique de 325 millions de consommateurs offrira de nouveaux débouchés au Canada. S'il veut en tirer parti, il doit s'y préparer dès maintenant.