

les pays socialistes étant donné la difficulté pour eux d'en calculer l'efficacité. Ainsi donc même si la politique étrangère des Etats-Unis semble vouloir se rapprocher de celle du Canada notamment eu égard à la Chine tendant ainsi à diminuer l'importance du problème de l'extraterritorialité pour le Canada, il reste des obstacles importants à surmonter.

Si l'on fait exception de l'Amérique latine et de l'Amérique centrale, le commerce du Canada avec les pays du Tiers Monde est négligeable et là non plus les perspectives de diversification à court terme ne sont pas bonnes. Quant aux échanges avec l'Amérique latine, leur importance relative a décrû au cours des années récentes. S'il reste probablement possible d'accroître les exportations canadiennes de ce côté, ce ne sera pas facile non seulement à cause des diverses restrictions aux échanges qui restent toujours en vigueur en Amérique latine, et des problèmes de balance des paiements de ces pays mais également parce que la présence de très nombreux investissements américains en Amérique du Sud limiteront souvent les filiales canadiennes à l'exportation de produits complémentaires à ceux des filiales sud-américaines et pour lesquels elles pourraient bien d'ailleurs être en concurrence avec les sociétés mères américaines. Leur action risque donc d'être limitée. Sans doute, dans la mesure où l'hostilité à l'égard des Etats-Unis grandirait en Amérique latine, il pourrait être avantageux pour les sociétés mères américaines d'utiliser leurs filiales canadiennes comme bases d'exportation vers l'Amérique du Sud ou encore comme investisseurs dans cette région mais des exemples récents montrent que l'on est rarement dupe de ce genre de subterfuges et que les effets ne durent pas très longtemps en règle générale.

Il reste l'Europe occidentale et en particulier la Communauté élargie. C'est là que se trouvent à court terme les meilleures possibilités de diversification des échanges extérieurs du Canada. Mais encore là il faut compter parmi les difficultés qui s'annoncent la présence des mêmes firmes