



Annonce Préliminaire

DE NOTRE

Campagne de Publicité de cet Automne

LA politique de la Ames Holden McCready d'inspirer confiance au public et de répandre des informations véridiques au sujet du commerce de la chaussure sera continuée cet automne. A partir de la première semaine de septembre, et durant toute la saison, une liste plus nombreuse que jamais de publications porteront notre message au public canadien.

Nous allons continuer notre politique de placer la plus grande partie de cette publicité dans la localité même du détaillant, afin que ce dernier puisse en bénéficier davantage.

Vous connaissez le ton relevé de la publicité faite ces dernières saisons par la Ames Holden McCready et le même genre de publicité sera continué cet automne et le printemps prochain. Préparez-vous dès maintenant à relier votre magasin à cet événement important dans le commerce de la chaussure.

Nous entrerons dans plus de détails dans nos annonces subséquentes, mais la chose importante à se rappeler dans le moment, c'est que cette campagne est proche et qu'elle est appuyée sur tout l'effet cumulatif des campagnes de publicité qui l'ont précédée.

AMES HOLDEN McCREADY

LIMITED

"Cordonniers de la Nation"

ST. JOHN

MONTREAL

TORONTO

WINNIPEG

EDMONTON

VANCOUVER