



## La Demande ne Fait Jamais Défaut Pour le Rasoir de Sureté Gillette

Depuis près de dix ans les Marchands Canadiens ont fait de plus en plus d'affaires sur les rasoirs et lames Gillette.

Cette augmentation bien soutenue des affaires a eu pour cause la supériorité marquée à la fois du rasoir lui-même et de la publicité.

Le principe du Gillette est juste—une lame mince comme un pain à cacheter, rendue plus dure d'une façon égale d'une extrémité à l'autre, maintenue d'une manière rigide dans le manche ajustable—ce manche est breveté et exclusif au Gillette.

Les lames Gillette, endurcies par l'électricité et aiguisées sur une pierre à rasoir avec de la poussière de diamant, ont les fils les plus doux et les plus acérés qu'on ait jamais produits.

La publicité de Gillette est vigoureuse, attrayante, d'un caractère d'affaires et **PERSISTANTE**. Ce n'est pas un effort spasmodique fait dans le but d'approvisionner le plus possible les marchands mais bien une poussée pour la vente pendant toute l'année, poussée qui envoie les clients dans votre magasin.

Vous pouvez emmagasiner des rasoirs Gillette avec pleine confiance de bien les vendre et de vous assurer des amitiés solides et plus d'affaires.

**The Gillette Safety Razor Co., of Canada Limited**

**Bureau et Manufacture.**

**The New Gillette Building, . . . Montréal.**

