

Head Office TORONTO.

Telephone No Main 8158



HIGHEST AWARD & GOLD MEDAL
WORLD'S FAIR, ST. LOUIS 1904.

Branches:
NEW YORK CITY.
DETROIT, MICH.
BUFFALO, N. Y.
PITTSBURG, PA.
BOSTON, MASS.
CLEVELAND, O.
CHICAGO, ILL.
ST. LOUIS, MO.

Cor. St. Paul and St. Sulpice Sts.

MONTREAL, 19 Dec. 1908

Cher Monsieur,

Il y a quelque dix mois, comme vous le savez, nous avons été forcés de discontinuer la vente de notre variété de "SALADA" à 25 cents, à cause de la hausse persistante des prix du thé sur le marché producteur.

D'aucuns prédirent que notre commerce en serait beaucoup diminué et que le public n'accepterait pas de payer un prix plus élevé, même pour une meilleure qualité.

Il vous intéressera donc sans doute d'apprendre que non seulement nos ventes se sont, depuis, tout-à-fait maintenues, mais qu'elles ont de beaucoup augmenté, et dans cette qualité, et dans celles commandant des prix plus élevés; l'augmentation étant surtout remarquable dans notre "BLUE LABEL", le thé à 40 cents. Ceci prouve incontestablement que le commerce et le public sont également satisfaits du maintien de la qualité et de la valeur qui ont rendu les thés "SALADA" célèbres.

Nous espérons que vous avez fait de bonnes affaires pendant l'année écoulée, et que l'année 1909 sera pour vous encore plus prospère.

Vous remerciant de vos faveurs passées, et souhaitant que se continuent longtemps nos agréables relations d'affaires avec vous,

Nous vous prions d'agréer

nos compliments de la saison.

Vos tout dévoués,

P. C. LARKIN & CIE.

P. S.—Si vous n'avez pas encore employé de "SALADA" à votre propre table, un essai, quand il vous plaira, vous encouragera beaucoup à le boire constamment et à le vendre.